



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



ISPR

پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

تهران ۱۴-۱۳ آبان ماه سال ۱۳۹۸

مرکز همایش های تلاش

جنگ رسانه ای و مسؤلیت روابط عمومی ها



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه:

سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی که از سال ۱۳۸۳ هر سال با یک موضوع خاص و جدید، در پی توسعه ادبیات نظری و مهارت‌های عملی در حوزه روابط عمومی است، امسال پانزدهمین دوره خود را تجربه می‌کند، همایشی علمی به ترویجی که سیزده گام موفق را پشت سر گذاشته و علاوه بر همراهان وفادار، سالانه مشتاقان جدیدی را به خانواده سمپوزیوم اضافه می‌کند.

گرچه روابط عمومی مدرن در جهان ۱۱۳ سال و در ایران اسلامی، ظاهراً حدود ۶۶ سال قدمت دارد، لیکن هنوز عظمت، اعجاز و ظرفیت‌های آن، کمتر شناسایی شده و روزبه‌روز از اهمیت و اثربخشی آن، رونمایی شده است و وقوف بیشتری بر نقش هنر هشتم در پیشبرد امور و کامیابی و موفقیت در همه عرصه‌ها پیدا می‌شود و سمپوزیوم نیز طی سال‌های اخیر در این مسیر گام برداشته است.

برگزاری چهارده دوره سمپوزیوم، مبین قوام و دوام این رویداد بوده و خود، حاکی از اقبال جامعه روابط عمومی به این رویداد است؛ بر این اساس در گام پانزدهم و در مقطعی که کشور ما در معرض تهاجم و جنگ تحمیلی رسانه‌ای دشمنان قرار دارد، موضوع "**جنگ رسانه‌ای و مسئولیت روابط عمومی‌ها**" را در دستور قرار دادیم تا با روش علمی - پژوهشی و مشارکت استادان ایرانی و خارجی، به یک بیانیه و جمع‌بندی علمی در خصوص استراتژی‌ها و مسئولیت‌های روابط عمومی در جنگ رسانه‌ای دست یابیم.

همچنین در مقطع کنونی، آگاهی از نحوه اقدام در زمان جنگ رسانه‌ای، روابط عمومی‌ها را در عملکرد مناسب یاری خواهد رساند. پیشاپیش، همراهیتان را ارج می‌نهمیم.

کلیات:

***مأموریت (Mission)**

توسعه ادبیات علمی در حوزه دانش روابط عمومی براساس ضرورت های جهانی با تأسی از نیازهای ملی

***چشم انداز (Vision)**

تبدیل شدن به یکی از همایش های علمی بین المللی معتبر و معروف جهانی

***ارزش های اصلی:**

۱- کمک به تولید مقالات علمی جدید و کاربردی در حوزه روابط عمومی

۲- پویایی و بهبود مستمر در استانداردهای ارزیابی روابط عمومی ها

۳- تکیه بر دانش و تجربه روابط عمومی در سطح ایران و جهان

۴- پویایی و بهبود در روشهای آموزشی دست اندرکاران روابط عمومی

***اهداف:**

۱- کمک به جنبش نرم افزاری و تولید علم در روابط عمومی

۲- نمایش دستاوردها و توانمندی های روابط عمومی

۳- توانمندسازی دست اندرکاران روابط عمومی و ارتقای سطح بینش، دانش و مهارت های آنان

۴- اعتباربخشی به فعالیتهای ارزنده روابط عمومی ها

۵- کمک به اعتلای روابط عمومی در کشور

۶- بسط همکاری های بین المللی در حوزه روابط عمومی

۷- نقش آفرینی روابط عمومی ایران در سطح بین المللی

*** زمان:**

۱۴ - ۱۳ آبان ماه سال ۱۳۹۸

*** مکان:**

تهران - مرکز همایش های تلاش

*** دبیر کل سمپوزیوم:**

هوشمند سفیدی

***قائم مقام دبیر کل:**

دکتر سیدحسین سجادی

*** رئیس شورای سیاست گذاری:**

دکتر محمدرضا کریمی

***دبیر شورای راهبردی:**

دکتر داود زارعیان

***رئیس شورای راهبری و توسعه بازار:**

دکتر امیر صفری

*** دبیر علمی:**

پروفسور باقر ساروخانی

*** دبیر هیئت داوران:**

استاد علی فروزفر

*** دبیر کمیته ارتباطات:**

مهندس ناصر رزاق منش

*** دبیر کمیته جذب و مشارکت:**

دکتر مجتبی علوی

*** دبیر کمیته امور بین‌الملل:**

دکتر امیر رستگار

*** تعداد مقالات قابل ارائه: ۸ مقاله**

*** تابعیت ارائه‌کنندگان مقالات:** ایران، بلغارستان، فرانسه و ترکیه

*** آخرین مهلت ثبت‌نام:** ۲۰ مهرماه سال ۱۳۹۸

تذکر: با توجه به محدودیت فضا، ثبت‌نام صرفاً برای ۳۲۰ نفر انجام خواهد گرفت و اولویت ثبت‌نام بر اساس تاریخ ثبت‌نام خواهد بود.

*** برگزارکننده:** مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان (دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی)

*** همکار اصلی:**

انجمن بین‌المللی روابط عمومی

*** بخش‌های مختلف:**

۱- نشست‌های علمی - تخصصی

۲- کارگاه‌های آموزشی (۱۳ آبان ماه)

۳- ویژه‌نامه سمپوزیوم به‌عنوان سند ماندگار سمپوزیوم

| زمان برگزاری | مدرس | عنوان کارگاه انتخابی |
|-----------------------------|----------------------|--|
| ۱۳ آبان ماه ساعت ۹ تا ۱۶ | دکتر حمید ضیایی پرور | <input type="checkbox"/> جنگ رسانه ای؛ دیپلماسی رسانه ای، راهبردها و تکنیک های عملی |
| ۱۳ آبان ماه ساعت ۹ تا ۱۶ | خانم دکتر مریم سلیمی | <input type="checkbox"/> جنگ رسانه ای، تکنیک های شناخت و مقابله با اخبار جعلی |

الف- اعضای شورای سیاستگذاری سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی سال ۱۳۹۸

- ۱- آقای پروفسور دکتر باقر ساروخانی پدر جامعه شناسی ارتباطات ایران و دبیر کمیته علمی
- ۲- آقای جواد قاسمی مشاور عالی دبیرکل سمپوزیوم
- ۳- خانم دکتر ببران مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو
- ۴- آقای دکتر قاسم بی نیاز رئیس مرکز روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی
- ۵- آقای نظری رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت آموزش و پرورش
- ۶- آقای احمدی آذر مدیرکل روابط عمومی بانک تجارت
- ۷- آقای اسکندری مدیرکل روابط عمومی بانک سپه
- ۸- آقای دکتر علی دانشور مدیر ارتباطات گروه صنعتی ملی
- ۹- آقای مهندس بیدخام مدیرکل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران
- ۱۰- آقای دکتر حمید موفق عضو شورای سیاستگذاری
- ۱۱- آقای خرمی مدیرکل روابط عمومی شهرداری مشهد
- ۱۲- آقای دکتر بنوی مدیرکل روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره
- ۱۳- آقای مهندس بیژن قاسمی مدیرکل روابط عمومی شرکت توانیر
- ۱۴- آقای بیژن شیخ حسنی عضو شورا
- ۱۵- آقای مهندس مسیبی مدیرکل روابط عمومی شرکت فرودگاههای کشور
- ۱۶- آقای مهندس ناصر رزاق منش عضو شورا
- ۱۷- آقای دکتر پوریان مدیرکل روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۱۸- آقای دکتر بابائی مدیرکل روابط عمومی استانداری تهران
- ۱۹- آقای خادمی پور مدیرکل روابط عمومی منطقه اقتصادی ویژه خلیج فارس
- ۲۰- آقای مهندس فخاران مدیرکل روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

- ۲۱- آقای مهندس محسن نقیلو مدیر موزه باغ نگارستان
- ۲۲- آقای مهندس محققى مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی
- ۲۳- آقای تابع جماعت مدیرکل ارتباطات مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا
- ۲۴- آقای امیر خنده جام مدیرکل روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران
- ۲۵- آقای علی رهنما مدیرکل روابط عمومی شرکت پترو ایران
- ۲۶- آقای استاد مدیر کل روابط عمومی بانک ایران زمین
- ۲۷- آقای حمید شکری خانقاه مدرس دانشگاه
- ۲۸- آقای سید شهاب سید محسنی معاون مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی
- ۲۹- آقای دکتر عظیمی مدیرکل روابط عمومی بانک شهر
- ۳۰- آقای مهندس موسوی مدیرکل سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران
- ۳۱- آقای خیرخواه مدیرکل روابط عمومی شرکت توزیع برق تهران
- ۳۲- آقای ناصر لقایى
- ۳۳- آقای علی رشنو
- ۳۴- آقای دکتر سید حمید خالقی مدیرکل روابط عمومی بانک انصار
- ۳۵- آقای احمد دولتخواه عضو شورای سیاست گذاری
- ۳۶- آقای دکتر امیرمسعود امیرمظاهری عضو شورای سیاست گذاری
- ۳۷- آقای منصوری مدیرکل روابط عمومی ایمیدرو
- ۳۸- آقای دکتر علیرضا امیرپور پیشکسوت روابط عمومی
- ۳۹- آقای محمدحسین فروتن عضو شورای سیاست گذاری
- ۴۰- آقای علی فروزفر استاد دانشگاه
- ۴۱- آقای دکتر عطاء الله ابطحی استاد دانشگاه
- ۴۲- آقای محسن امینی استاد دانشگاه
- ۴۳- آقای هوشنگ عباس زاده استاد دانشگاه
- ۴۴- آقای دکتر نصیری قیداری عضو شورای سیاست گذاری

- ۴۵- آقای دکتر امیدعلی مسعودی استاد دانشگاه
- ۴۶- خانم مژگان جزیبی زاده کریمی مدیرکل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- ۴۷- آقای دکتر ترابی مدیرکل روابط عمومی بانک صنعت و معدن
- ۴۸- آقای جواد اسدی برجسته مدیر روابط عمومی آب منطقه ای تهران
- ۴۹- آقای دکتر حمید کارگر
- ۵۰- آقای دکتر لیاقت ورز مدیرکل روابط عمومی صندوق توسعه ملی
- ۵۱- آقای اکبری وند مدیرکل روابط عمومی بانک ملی
- ۵۲- آقای دکتر شیخ الاسلامی مشاور مدیرعامل بانک مهر اقتصاد
- ۵۳- آقای سید سعید شکرآبی عضو شورای سیاست گذاری
- ۵۴- آقای دکتر ملکی مدیرکل روابط عمومی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
- ۵۵- آقای مهندس قوامی مدیرکل روابط عمومی شرکت پتروپارس
- ۵۶- آقای اسماعیل رحمانی مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی زنجان
- ۵۷- آقای مهندس وحید رحمتی رودسری مدیرکل روابط عمومی سازمان بنادر و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران
- ۵۸- آقای عسگری مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران
- ۵۹- آقای عباس خالد نژاد عضو شورای سیاست گذاری
- ۶۰- آقای دکتر محمدرضا کریمی
- ۶۱- آقای حسنی سعدی مدیرکل روابط عمومی شرکت بورس کالای ایران
- ۶۲- آقای یوسفی عضو شورای سیاست گذاری
- ۶۳- آقای دکتر سپنجی مدیرکل روابط عمومی سازمان حفاظت محیط زیست
- ۶۴- آقای شهاب الممیر
- ۶۵- آقای سبزواری مسئول روابط عمومی شرکت ملی صنایع مس
- ۶۶- آقای مهندس ابوذر حبیبی
- ۶۷- آقای دکتر غیثیان مدیرکل روابط عمومی شرکت ایرانول

- ۶۸- آقای مهران عرفانی مهارتی
- ۶۹- دکتر سید مجتبی علوی عضو شورای سیاست‌گذاری
- ۷۰- آقای مهندس درویشی مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- ۷۱- آقای عرب مدیرکل روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ۷۲- آقای مجید محمدخانی عضو شورای سیاست‌گذاری
- ۷۳- آقای جمشیدیان مدیرکل روابط عمومی شرکت بیمه ملت
- ۷۴- آقای حسن خسروی عضو شورای سیاست‌گذاری
- ۷۵- آقای عبدالله اسکویی شیروان مدیرکل روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب ایران
- ۷۶- آقای شکیبا مدیرکل روابط عمومی معاونت امور استان‌های صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- ۷۷- آقای سبحانی مشاور مدیرعامل سازمان خصوصی‌سازی
- ۷۸- خانم وحیدی نیا مدیرکل روابط عمومی بانک پارسیان
- ۷۹- آقای مهندس امیری مدیرکل روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان
- ۸۰- آقای دکتر مجید بوجارزاده مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران
- ۸۱- آقای اژدر شهبابی مدیرکل روابط عمومی باشگاه پرسپولیس
- ۸۲- آقای مهندس ترابی مدیرکل روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- ۸۳- خانم ناهید عبادی عضو شورای سیاست‌گذاری و مدیر روابط عمومی سمپوزیوم
- ۸۴- آقای هوشمند سفیدی دبیرکل سمپوزیوم
- ۸۵- آقای سیدحسن تهرانی عضو شورای سیاست‌گذاری

ب- اعضای هیئت داوران پانزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

- ۱- دکتر محمدرضا رسولی
- ۲- دکتر سید شهاب سید محسنی
- ۳- دکتر عطاءالله ابطحی
- ۴- دکتر مجید بوجارزاده
- ۵- دکتر بابائی
- ۶- دکتر اصغر کیا
- ۷- دکتر داود زارعیان
- ۸- دکتر حمید شگری خانقاه
- ۹- دکتر امیدعلی مسعودی
- ۱۰- استاد علی فروزفر
- ۱۱- حسن نصیری قیداری
- ۱۲- دکتر احمد یحیایی ایله ای
- ۱۳- دکتر امیرمسعود امیرمظاهری
- ۱۴- دکتر اسماعیل قدیمی
- ۱۵- دکتر محمدرضا کریمی
- ۱۶- دکتر عبدالله اسکویی شیروان

حامیان و مشارکت‌کنندگان عمده پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

| | |
|--|--|
| بانک مسکن | سازمان ایמידرو |
| بانک مهر اقتصاد | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |
| بانک اقتصاد نوین | گروه خودروسازی سایپا |
| بانک قوامین | دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی |
| وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام |
| شرکت ایران خودرو | استانداری تهران |
| وزارت نیرو | شرکت صبانت |
| بانک تجارت | کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان |
| شرکت پست جمهوری اسلامی ایران | شرکت راهبرد هوشمند شهر |
| سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور | شرکت پترو پارس |
| شرکت بیمه کوثر | سازمان بنادر و دریانوردی |
| شرکت بیمه دی | ستاد اجرایی فرمان امام (ره) |
| سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور | وزارت راه و شهرسازی |
| شرکت ذوب‌آهن اصفهان | وزارت جهاد کشاورزی |
| شرکت فولاد مبارکه اصفهان | شورای عالی دبیرخانه مناطق ویژه و آزاد تجاری |
| سازمان سابا | شرکت توزیع برق تهران بزرگ |
| شرکت بورس کالای ایران | بنیاد شهید انقلاب اسلامی |
| شرکت توانیر | بانک شهر |
| بانک انصار | دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی |
| بانک توسعه تعاون | شهرداری تهران |
| گروه صنعتی ملی | سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور |
| وزارت صنعت، معدن و تجارت | سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران |
| دانشگاه آزاد اسلامی | سازمان زیباسازی تهران |
| بانک صنعت و معدن | شرکت توزیع برق تهران |
| بانک پارسیان | شرکت تبلیغات سروش رسانه |
| شرکت ملی صنایع مس ایران | شرکت تبلیغات پنجره هنر |



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



برنامه پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی
سه شنبه ۱۴ آبان ماه سال ۱۳۹۸ / ۵ نوامبر سال ۲۰۱۹ میلادی
تهران / مرکز همایش‌های تلاش

| مراسم افتتاحیه | | ۷:۳۰ – ۸:۳۰ | |
|--|---|---|---------------|
| پخش آیاتی از کلام‌الله مجید | | ۸:۴۰ | |
| پخش سرود جمهوری اسلامی ایران | | ۸:۴۵ | |
| شروع مراسم – علی‌ظهوریان | | ۸:۵۰ | |
| خیرمقدم و ارائه گزارش دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی – دکتر هوشمند سفیدی | | ۸:۵۵ | |
| سخنرانی رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی – خانم دکتر سوتلانا استاوریوا | | ۹:۱۰ | |
| سخنرانی مقام تشریفات | | ۹:۲۰ | |
| اعطای نشان‌های ویژه و لوح سپاس مدیران ارشد ارتباط گستر، مدیران و کارشناسان برتر روابط عمومی | | ۱۰:۰۰ | |
| استراحت و پذیرایی | | | |
| نشست اول علمی – تخصصی – جنگ رسانه‌ای، ماهیت، مبانی و نظریه‌ها | | | |
| رئیس هیئت رئیسه: دکتر علی فروزفر | | | |
| اعضاء: دکتر اسماعیل قدیمی، دکتر سیدشهاب سیدمحسنی، خانم دکتر مریم سلیمی، وحید عقیلی، دکتر سیدمحمد موسوی | | | |
| زبان | موضوع | ارائه‌کننده | ساعت |
| انگلیسی | جنگ رسانه‌ای، فضای مجازی و روابط عمومی | - | ۱۰:۲۰ – ۱۰:۴۰ |
| فارسی | جایگاه و نقش روابط عمومی‌ها در جنگ رسانه‌ای | دکتر هوشمند سفیدی | ۱۰:۵۰ – ۱۱:۱۰ |
| فارسی | روابط عمومی، بازی رسانه‌ای و تبلیغات روانی دشمن | دکتر محمد سلطانی فر استاد دانشگاه آزاد | ۱۱:۱۰ – ۱۱:۳۰ |
| فارسی | بررسی تطبیقی قدرت بازدارندگی ارتباطی – رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر روابط عمومی در جنگ رسانه‌ای | خانم دکتر سوتلانا استاوریوا از بلغارستان | ۱۱:۳۰ – ۱۱:۵۰ |
| فارسی | جمع بندی نشست اول | دکتر علی فروزفر | ۱۱:۵۰ – ۱۲:۲۰ |
| ناهار، نماز و استراحت | | | ۱۲:۳۰ |



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



| نشست دوم علمی - تخصصی - مسئولیت‌های روابط عمومی‌ها در جنگ رسانه‌ای | | | |
|--|---|--|---------------|
| رئیس هیئت رئیسه: دکتر علی فروزفر | | | |
| اعضاء: دکتر امیرمسعود امیرمظاهری، دکتر عطاء الله ابطحی، دکتر حمید ضیایی پرور | | | |
| زبان | موضوع | ارائه‌کننده | ساعت |
| فارسی | جنگ رسانه‌ای، مبانی و نظریه‌ها | | ۱۳:۵۰ - ۱۴:۲۰ |
| انگلیسی | جنگ رسانه‌ای در درون مرزها، انفعال یا آگاهی بخشی: و وظیفه روابط عمومی‌ها | دکتر زینب چنل استاد دانشگاه استانبول ترکیه | ۱۴:۲۰ - ۱۴:۴۰ |
| فارسی | حفظ ارتباط با مردم، راهبرد روابط عمومی‌ها در جنگ رسانه‌ای | دکتر خلیل الله سردارنیا | ۱۴:۴۰ - ۱۵:۰۰ |
| فارسی | جنگ نرم رسانه‌ای، چالش‌ها و راهبردهای روابط عمومی با تأکید بر عملکرد روابط عمومی در جنگ رسانه‌ای | دکتر اکبر نصراللهی رئیس دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه دانشگاه آزاد اسلامی | ۱۵:۰۰ - ۱۵:۲۰ |
| پذیرایی و استراحت | | | ۱۵:۲۰ |
| فارسی | جمع‌بندی | دکتر علی فروزفر | ۱۶:۰۰ |
| برنامه اختتامیه | | | |
| پخش آیاتی از قرآن مجید | | | ۱۶:۱۵ |
| قرائت بیانیه تهران و رونمایی از کتاب‌های جدید پروفسور باقر ساروخانی | | | ۱۶:۳۰ |
| سخنرانی مقام تشریفات | | | ۱۶:۴۵ |
| قرائت شعر - احمد دولتخواه شاعر معاصر خانواده روابط عمومی ایران | | | ۱۷:۰۰ |
| تقدیر از برترین‌های روابط عمومی | | | ۱۷:۳۰ |
| توزیع گواهینامه‌های آموزشی و اتمام برنامه | | | ۱۸:۱۰ |



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



ویژگی‌های پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی ۱۴ - ۱۳ آبان ماه ۱۳۹۸

- ۱- دعوت از افراد برجسته و صاحب‌نظر خارجی و داخلی به‌عنوان سخنران کلیدی:
در این دوره از سمپوزیوم تعدادی از اساتید برجسته و صاحب‌نظر به سخنرانی دعوت شده‌اند که با توجه به محورهای تعیین‌شده این اساتید سخنرانی خواهند کرد. این افراد از کشورهای ایران، آمریکا، الجزایر، انگلیس، فرانسه، ترکیه و مالزی خواهند بود.
- ۲- اعطاء گواهینامه بین‌المللی:
با توجه به اعتبار و جایگاه این سمپوزیوم به شرکت‌کنندگانی که در آن حضور کامل داشته باشند، گواهی شرکت در سمپوزیوم اعطاء می‌شود. این گواهینامه با درج آرم ایپرا (ipra) بوده و به امضای رئیس انجمن بین‌المللی نیز خواهد رسید.
- ۳- ارسال مقالات علمی و کاربردی:
اساتید، پژوهشگران، صاحب‌نظران، مدیران و کارشناسان روابط عمومی می‌توانند با ارسال مقالات علمی و کاربردی خود به جامعه روابط عمومی ایران، آنان را از نتیجه تحقیقات، ایده‌ها و دستاوردهای خود بهره‌مند سازند تا با مراجعه به پایگاه اینترنتی به نشانی www.Symposiumpr.com ضمن اطلاع از محورهای آرایه مقالات، از نحوه و چگونگی ارسال و تهیه مقالات نیز آگاه شوند.
- ۴- کارگاه‌های آموزشی پیشرفته و کاربردی روابط عمومی:
برپایی دو کارگاه آموزشی یک‌روزه در تاریخ ۱۳ آبان ماه ۱۳۹۸ هرکدام به مدت ۱۰ ساعت در دستور کار دبیرخانه سمپوزیوم قرار دارد که با حضور اساتید برجسته روابط عمومی برگزار خواهد شد.
- ۵- نمایشگاه توانمندی‌ها، خدمات، تجهیزات و فناوری‌های ارتباطی، تبلیغاتی و نمایشگاهی:
این نمایشگاه به‌منظور معرفی و توانمندی‌های سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی و عرضه خدمات موردنیاز روابط عمومی طی روزهای ۱۴ - ۱۳ آبان ماه دایر خواهد بود. علاقه‌مندان برای رزرو غرفه در نمایشگاه حداکثر تا تاریخ ۲۰ مهرماه می‌توانند با ستاد برگزاری سمپوزیوم ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ تماس برقرار کنند.
- ۶- کتاب اختصاصی ویژه معرفی سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:

این کتاب در تیراژ انبوه تهیه و به‌عنوان تنها مرجع اختصاصی روابط عمومی کشور علاوه بر توزیع در سمپوزیوم و نمایشگاه، در اختیار مراکز مرتبط قرار خواهد گرفت.

۷- تهیه ویژه‌نامه‌های اختصاصی سمپوزیوم (بولتن خبری):

ویژه‌نامه‌های اختصاصی سمپوزیوم در چند نوبت تهیه و توزیع خواهد شد. این ویژه‌نامه‌ها حاوی مطالب علمی و کاربردی و همچنین مصاحبه با صاحب‌نظران در حوزه روابط عمومی و معرفی سازمان‌ها و شرکت‌های علاقه‌مند به حضور در ویژه‌نامه در قالب رپرتاژ آگهی و درج خبر خواهد بود.

۸- حامیان سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:

مؤسسات و شرکت‌های علاقه‌مند به معرفی خود به‌عنوان حامیان مادی و معنوی این حرکت علمی و ملی می‌توانند در قالب حامی (دوستدار روابط عمومی) از امتیازات ویژه سمپوزیوم بهره‌مند شوند. برای کسب اطلاعات کامل‌تر با ستاد برگزاری سمپوزیوم ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ تماس برقرار کنند.

۹- معرفی کارشناسان برتر روابط عمومی کشور:

در دوره پانزدهم سمپوزیوم، نیز از کارشناسان داوطلب روابط عمومی کشور، ۴ نفر به‌عنوان کارشناسان برتر روابط عمومی انتخاب و معرفی خواهند شد:

۱۰- جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران در سال ۱۳۹۸:

برگزیده‌شدگان این جشنواره در ۷ رشته عمومی به شرح زیر انجام خواهد شد که در مراسم افتتاحیه و اختتامیه سمپوزیوم معرفی خواهند شد.

- ۱- ارتباطات الکترونیکی و مجازی ۲- برنامه‌ریزی ارتباطی و پیوست ارتباطی
- ۳- مدیریت راهبردی روابط عمومی ۴- ارتباطات رسانه‌ای ۵- ارتباطات فرهنگی و توسعه فرهنگی خاص ۶- پژوهش ارتباطی ۷- ارتباطات مردمی

۱۱- معرفی مدیران ارتباط گستر:

در مراسم افتتاحیه سمپوزیوم، نسبت به معرفی مدیران ارشد ارتباط گستر کشور که بر اساس رأی هیأت داوران و با استناد به مدارک ارسالی روابط عمومی دارای استعداد و عملکرد ارتباطی بوده و در حمایت از توسعه فعالیت‌های روابط عمومی اهتمام می‌ورزند، اقدام خواهد شد.

۱۲- معرفی مدیران برتر روابط عمومی

۱۳- اعطای نشان‌های ویژه سمپوزیوم از جمله اخلاق و افکار عمومی (خط کش طلایی)



مقررات ثبت‌نام سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

موضوع اصلی: جنگ رسانه‌ای و مسئولیت روابط عمومی‌ها

۱۴ آبان ماه سال ۱۳۹۸ / ۵ نوامبر سال ۲۰۱۹ میلادی

مزایای شرکت در سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:

- ۱- بهره‌مندی از جدیدترین دستاوردهای علمی در روابط عمومی در زمینه‌های نظری - عملی
 - ۲- دریافت گواهینامه شرکت در سمپوزیوم بین‌المللی با امضای "انجمن بین‌المللی روابط عمومی" و "مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان"
- مقررات بخش سمپوزیوم بین‌المللی:

کلیه افرادی که تمایل دارند در بخش سمپوزیوم بین‌المللی شرکت کنند، لازم است فرم زیر را تکمیل کرده و همراه با حواله بانکی به دبیرخانه سمپوزیوم ارسال کنند.

نحوه ثبت‌نام و ارسال مدارک:

کلیه متقاضیان شرکت در سمپوزیوم و نمایشگاه لازم است یا مدارک خود را به نشانی دبیرخانه به شرح زیر ارسال کرده و رسید تحویل مدارک را دریافت کنند و یا از طریق پست الکترونیک و حداکثر تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۸ اقدام کنند.

شهریه شرکت در بخش اصلی سمپوزیوم

| | | |
|---------------------|--------------------------------|---|
| شرکت‌کنندگان ایرانی | متقاضیان | ۵ |
| ۶۰۰ هزار تومان | مدیران و کارشناسان روابط عمومی | ۱ |

- تبصره: در صورتی که هزینه دانشجوی روابط عمومی توسط دستگاه اجرایی (محل اشتغال) پرداخت شود، محاسبه هزینه مثل مدیران و کارشناسان روابط عمومی انجام خواهد پذیرفت.



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



فرم فراخوان ثبت‌نام در پانزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی مرکز همایش‌های تلاش

اینجانب که در حال اشتغال یا تحصیل در رشته هستم، آمادگی خود را برای حضور در برنامه اصلی سمپوزیوم در روز سه شنبه ۱۴ آبان ماه سال ۹۸ اعلام می‌دارم. ضمناً وجه مربوط را طی فیش شماره به تاریخ به شماره حساب پرداخت کردم.

مشخصات تکمیلی ثبت‌نام کننده:

نام و نام خانوادگی: نام پدر: شماره شناسنامه:
سال تولد کد ملی: صادره از:
سازمان:
شغل: شماره تماس: شماره همراه:
شماره فاکس:
پست الکترونیکی:
نشانی کامل:

شهریه برای ثبت‌نام کنندگان:

| | | |
|---------------------|---|------|
| شرکت کنندگان ایرانی | متقاضیان | ردیف |
| ۶۰۰ هزار تومان | مدیران و کارشناسان روابط عمومی و داوطلبان آزاد (عادی) | ۱ |

لطفاً وجه را به شماره حساب جاری همراه ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه - کد ۱۰۷ - شعبه بلوار کشاورز به نام "موسسه روابط عمومی آرمان" واریز کرده و تصویر فیش پرداختی را به شماره ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸-۶۶۵۶۴۴۵۸ نامبر کنید. تذکر: شهریه مذکور شامل کسورات قانونی نیست و باید مبلغ آن قبل از حضور در سمپوزیوم به حساب دبیرخانه واریز شود.
✓ چند نکته:

- ۱- موضوع سمپوزیوم پانزدهم: جنگ رسانه ای و مسئولیت روابط عمومی ها
- ۲- حداکثر ظرفیت ثبت‌نام ۳۲۰ نفر است و پس از تکمیل، امکان ثبت‌نام نخواهد بود.
- ۳- مزایای شرکت در سمپوزیوم: دریافت گواهینامه آموزش بین‌المللی با امضای "ایپرا"، ناهار، پذیرایی و دریافت پکیج
- ۴- مبلغ شهریه خالص بوده و شامل حق بیمه یا مالیات نخواهد بود.

نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳- تلفکس: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

۱۶

www.Symposiumpr.com

pr.arman.pr@gmail.com



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



فرم فراخوان ثبت‌نام در کارگاه‌های آموزشی سمپوزیوم

اینجانب که در حال اشتغال یا تحصیل در رشته هستم، آمادگی خود را برای حضور در این کارگاه‌های آموزشی که روز دوشنبه ۱۳ آبان ماه سال ۹۸ برگزار می‌شود، اعلام می‌دارم. ضمناً وجه مربوط را طی فیش شماره به تاریخ به شماره حساب ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام موسسه روابط عمومی آرمان پرداخت کرده‌ام.

مشخصات تکمیلی ثبت‌نام کننده:

نام و نام خانوادگی: نام پدر: شماره شناسنامه:
 سال تولد کد ملی: صادره از سازمان:
 شغل: شماره تماس: شماره همراه:
 شماره فاکس:

| عنوان کارگاه انتخابی | مدرس | زمان برگزاری |
|---|----------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> جنگ رسانه ای؛ دیپلماسی رسانه ای، راهبردها و تکنیک های عملی | دکتر حمید ضیایی پرور | ۱۳ آبان ماه ساعت ۹ تا ۱۶ |
| <input type="checkbox"/> جنگ رسانه ای، تکنیک های شناخت و مقابله با اخبار جعلی | خانم دکتر مریم سلیمی | ۱۳ آبان ماه ساعت ۹ تا ۱۶ |

***تذکر-** کارگاه های آموزشی در مرکز همایش های تلاش برگزار خواهد شد.

شهریه برای ثبت‌نام کنندگان: ۶۰۰ هزار تومان

لطفاً وجه را به شماره حساب جاری همراه شماره ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام موسسه روابط عمومی آرمان واریز و تصویر فیش پرداختی را به شماره ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸-۶۰ نمابر کنید.
چند نکته:

- ۱- حداکثر ظرفیت ثبت‌نام هر کارگاه ۶۰ نفر است و پس از تکمیل، امکان ثبت‌نام نخواهد بود.
- ۲- دریافت گواهینامه آموزشی بین‌المللی با امضای "ایپرا" به مدت ۱۲ ساعت، یک وعده ناهار، دو وعده پذیرایی و دریافت پکیج، مزایای شرکت در کارگاه است.
- ۳- مبلغ شهریه خالص بوده و شامل حق بیمه یا مالیات نخواهد بود.

نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳- تلفکس: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

سرفصل های مهم کارگاه های آموزشی سمپوزیوم پانزدهم

| جنگ رسانه ای؛ تکنیک های شناخت و مقابله با اخبار جعلی | جنگ رسانه ای؛ دیپلماسی رسانه ای، راهبردها و تکنیک های عملی |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • آشنایی با تاکتیکها و تکنیکهای جنگ رسانه ای • آشنایی با اطلاعات گمراه کننده و اخبار جعلی و انواع آنها • چگونگی پذیرش اخبار جعلی • تولیدکنندگان اخبار جعلی • علل تولید اخبار جعلی • تنوع قالبهای رسانه ای اخبار جعلی • نحوه تشخیص و شناسایی اخبار جعلی • راهکارهای مقابله با اخبار جعلی • نکاتی برای تقویت سواد بصری و رسانه ای • تمرین و کار عملی | <ul style="list-style-type: none"> • تعریف دیپلماسی ارتباطی • تعریف جنگ رسانه ای • اصول و مبانی جنگ رسانه ای • کاربرد رسانه ها در جنگ • تکنیک های رسانه ها در جنگ • خبرنگاران نظامی • پروتکل های رسانه ای در جنگ • سازماندهی رسانه ها در جنگ • خبرنگاران همراه در جنگ • کاربرد رسانه ها و شبکه های اجتماعی در جنگ • تکنیک های پوشش خبری • جنگ ها و تعارضات نظامی • اصول و مبانی دیپلماسی رسانه ای • انواع دیپلماسی رسمی، غیر رسمی و رسانه ای • تکنیک ها و تاکتیک های رسانه ای در دیپلماسی • خبرنگاران دیپلمات و دیپلمات های خبری • نقش و کاربرد رسانه های اجتماعی و شبکه های اجتماعی در دیپلماسی • سوشیال لیسینگ و دیپلماسی رسانه ای • روابط عمومی رسانه ای • تبلیغات و دیپلماسی رسانه ای تبلیغات جنگ • تمرین و کار عملی |



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



فرم انتخاب مدیران ارشد ارتباط گستر

معرف:

نام و نام خانوادگی: شماره ثابت:

شماره همراه:

نام مدیر ارشد:

مسئولیت سازمانی مدیر ارشد:

لطفاً نسبت به ارسال توضیحات مکتوب و مستندات مرتبط با انطباق معیارها با ویژگی‌های مدیر ارشد معرفی شده بر اساس موارد زیر اقدام شود. یادآوری می‌شود این دبیرخانه وضعیت تعامل رسانه‌ای مدیران معرفی شده را از طریق رسانه‌ها و نیز مدیریت مافوق جویا خواهد شد.

- ۱- تعامل رسانه‌ای ویژه
- ۲- حمایت از مدیریت روابط عمومی
- ۳- شخصیت ممتاز ارتباطی
- ۴- بهره‌برداری از مشاوره‌های روابط عمومی
- ۵- خلق یا تقویت ارزش‌های ارتباطی
- ۶- ارتباط مردمی برجسته و ارتباط آسان و صمیمانه با کارکنان

تاریخ و امضاء



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



فرم انتخاب مدیر برتر روابط عمومی

* مشخصات:

نام و نام خانوادگی:

شماره ثابت: شماره همراه:

نام سازمان:

مقطع و رشته تحصیلی:

میزان تجربه فعالیت در روابط عمومی (به سال):

لطفاً نسبت به ارسال توضیحات مکتوب و مستندات مرتبط با انطباق معیارها با ویژگی‌های مدیر برتر روابط عمومی بر اساس موارد زیر اقدام شود:

۱- تحصیلات و سوابق اجرایی

۲- فعالیت‌های خاص مدیریتی در زمان مدیریت روابط عمومی

(هر فعالیت به‌طور مشخص و با مستندات مطرح شود)

۳- ضمناً در خصوص مدیران روابط عمومی دستگاه‌های دولتی، از دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی

دولت نیز اخذ نظر شده و همچنین دیدگاه‌های مدیریت عالی مدیران روابط عمومی داوطلب نیز

اخذ شده و در امتیازدهی نهایی منظور خواهد شد.

تاریخ و امضاء



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



فرم انتخاب کارشناسان برتر روابط عمومی در سال ۱۳۹۸

الف- مشخصات کلی:

- ۱- نام و نام خانوادگی: ۲- نام سازمان:
- ۳- میزان تحصیلات و رشته تحصیلی: ۴- شماره تماس:
- ۵- نشانی:

ب- دلایل و انگیزه‌های شما برای انتخاب شدن به‌عنوان کارشناس برتر (ارائه ایده برتر، تلاش برای ارتقای توانمندی‌های علمی و مهارتی خود)

.....

.....

.....

.....

ح- پاسخگویی به پرسش‌ها:

۱- تأثیر اساسی شما در روابط عمومی محل فعالیت چیست؟

۲- در طول فعالیت خود در حرفه روابط عمومی، چه اقدام اساسی کرده‌اید؟

۳- دلیل برتری شما بر سایر کارشناسان روابط عمومی محل فعالیت چیست؟

۴- در کدام یک از تشکل‌های روابط عمومی کشور عضو هستید؟

تذکر ۱: ارسال مستندات مورد تأکید و تکمیل و ارسال این فرم ضروری است.

تذکر ۲: پس از انتخاب ۱۲ نفر و مصاحبه با آنان، ۴ نفر در مراسم نهایی در روز سه شنبه ۱۴ آبان ماه معرفی خواهند شد.

لطفاً مستندات را به نشانی تهران - ارسال کنید.

ارسال کرده و رسید آن را دریافت کنید یا به نحو مقتضی از دریافت مدارک توسط

دبیرخانه جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران مطمئن شوید.

تاریخ و امضاء



بخش رقابتی

شانزدهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

تهران / ۱۴ آبان ماه سال ۱۳۹۸

مرکز همایش‌های تلاش

(همزمان با پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی)



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان

دستورالعمل ارسال آثار به

پانزدهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران تهران / ۱۴ آبان ماه سال ۱۳۹۸ / مرکز همایش‌های تلاش

یکی از بخش‌های مهم رویداد سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی (بخش افتتاحیه و اختتامیه)، معرفی برترین‌های روابط عمومی‌های ایران در رشته‌های مختلف فعالیت است.

«دبیرخانه جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران» با هدف ارتقای دانش دست‌اندرکاران روابط عمومی، معرفی الگوهای موفق، شناسایی نقاط ضعف و قوت، معرفی و شناسایی استعدادها، ایجاد رقابت سالم، تشویق و ترغیب به امر فعالیت علمی- تخصصی در روابط عمومی و نیز کمک به ارتقای کیفی فعالیت‌های روابط عمومی در کشور، پانزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران را در روز سه شنبه ۱۴ آبان ماه سال جاری برگزار خواهد کرد.

لذا در صورت تمایل، روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها، بانک‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و غیردولتی و خصوصی برای شرکت در این بخش، می‌توانند بر اساس طبقه‌بندی آثار و مقررات مربوط اقدام کنند:

طبقه‌بندی آثار: در پانزدهمین جشنواره، به‌منظور امکان معرفی و تقدیر در زمینه‌های مختلف، آثار ارسالی در ۷ رشته عمومی به شرح زیر طبقه‌بندی شده‌اند تا بررسی دقیق‌تر و علمی صورت پذیرد:

۱- **برنامه‌ریزی ارتباطی و پیوست‌های ارتباطی** (برنامه عمل سالانه یا بلندمدت و برنامه‌های ارتباطی در اهداف و موضوعات مختلف)

شاخص‌های ارزیابی: ساختار برنامه عمل، مقدمه و منطق برنامه، توجه به زمان‌بندی، تکیه بر نظریه‌های ارتباطی، بودجه‌ریزی مناسب، توجه به اهداف سازمان، تکیه بر پژوهش ارتباطی و نتایج آن‌ها، پیش‌بینی کاربرد ابزارها و روش‌های ارتباطی مختلف و مشخص بودن روش اثرسنجی

۲- مدیریت راهبردی روابط عمومی

شاخص‌های ارزیابی: توجه به آموزش تخصصی همکاران، اصلاح ساختار روابط عمومی، برون‌سپاری فعالیت‌ها، افزایش اعتبارات روابط عمومی، رعایت قلعه چهارمرحله‌ای در فعالیت‌های روابط عمومی، ایجاد سیستم ارتباطی، جذب نیروهای متخصص، ایجاد نظام جامع و نهادهای ارتباطی درون‌سازمانی

۳- ارتباطات الکترونیکی و مجازی

شاخص‌های ارزیابی: ایجاد وب‌سایت، خبرنامه الکترونیکی، نظرسنجی الکترونیکی، ارسال پیامک، پادکست، ویدئو کنفرانس، ویدئو کست، مولتی‌مدیا، ایجاد وبلاگ سازمانی، ایجاد پورتال، خدمات و امکانات، تعداد کامنت‌ها، ارسال خبرنامه RSS، تعداد لینک‌های ثابت و غیرثابت و صفحه‌آرایی و لوگوی مناسب، نمایش آمار بازدیدکنندگان، نظر دادن درباره صفحات جستجو پذیری، وب ۲ و وب ۳

و بروز بودن، سبک نوشتاری و ادبیات

۴-ارتباطات مردمی

شاخص‌های ارزیابی: اختصاص فضای مناسب فیزیکی برای ارباب رجوع، راهنمایی مناسب مراجعان، پاسخگویی نظام‌مند و سریع به نامه‌های مردمی، نظرسنجی از مراجعان، تقدیر از همکاران پاسخگو و همراه با مراجعان، ایجاد امکانات پاسخگویی اینترنتی به مردم

۵- رشته ارتباطات رسانه‌ای

رشته ارتباطات رسانه‌ای: تعامل رسانه‌ای مناسب با رسانه‌ها، تکریم خبرنگاران، استفاده از قابلیت‌های رسانه‌های متعدد، رعایت قواعد علمی در تنظیم خبر، گزارش مطبوعاتی و مقاله مطبوعاتی، تنظیم و ارسال قالب‌های تحلیلی به رسانه‌ها، نگاه جامع به قابلیت‌های رسانه‌ای موجود و بهره‌برداری از آن‌ها بر اساس اولویت‌بندی، داشتن تحلیل رسانه‌ای، تقویم و راهبرد و خط‌مشی رسانه‌ای.

۶- پژوهش‌های ارتباطی

رعایت ساختار گزارش پژوهشی، نمونه‌گیری آماری، توصیف و تحلیل مناسب داده‌ها، روش‌شناسی مشخص، استنباط آماری، ارائه راهکار

۷- رشته ارتباطات فرهنگی

رشته مهندسی فرهنگی و توسعه فرهنگ خاص: استفاده از ابزارها و روش‌های متنوع و مختلف در آگاه‌سازی و تلاش برای ایجاد عقیده و رفتار خاص، مطالعه دیدگاه‌های مخاطبان هدف برای تنظیم راهبرد، تغییر نگرش و رفتار، تأثیرگذاری رسانه‌های کاربردی برای فرهنگ‌سازی، استمرار و تکرار مناسب اطلاع‌رسانی

آیین قدردانی و سپاس: آیین قدردانی از برگزیدگان، روز سه‌شنبه ۱۴ آبان ماه سال ۱۳۹۸ در مرکز همایش‌های تلاش برگزار خواهد شد.

مزایای شرکت در جشنواره:

۱- ارسال تقدیرنامه به کلیه شرکت‌کنندگان در جشنواره

۲- اهدای لوح سپاس، تندیس جشنواره و جایزه به برگزیدگان

مقررات جشنواره:

۱ - آثار ارسالی روابط عمومی‌ها باید بر اساس ملاک‌ها و شاخص‌های مندرج در فراخوان و به‌صورت تفکیک‌شده برای هر یک از بخش‌ها باشد.

۲ - در این دوره از جشنواره، آثاری موردبررسی قرار می‌گیرند که از اول مهرماه سال ۱۳۹۷ تا بیستم مهرماه سال ۱۳۹۸ تولید شده باشند.

۳- روابط عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ارگان‌ها برای شهریه ثبت‌نام و ارزیابی حداکثر دو اثر در هر رشته، باید مبلغ ۶۰۰ هزار تومان به حساب دبیرخانه جشنواره واریز کنند.

۴ - به منظور ایجاد ارتباط مؤثر، همچنین رفع نقایص احتمالی آثار ارسالی، روابط عمومی‌ها باید یک نفر را به عنوان نماینده تام‌الاختیار به دبیرخانه معرفی کنند.

۵ - لازم است همراه آثار ارسالی، برگ درخواست شرکت در جشنواره تکمیل و ارسال شود.

۶- مهلت ارسال آثار حداکثر تا بیستم مهرماه سال ۱۳۹۸ خواهد بود، لیکن ارسال آثار از هم‌اینک امکان‌پذیر است.

۷- دفاتر روابط عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و سایر نهادها و ارگان‌ها و متقاضیان شرکت در جشنواره لازم است مدارک و آثار خود را به نشانی دبیرخانه جشنواره ارسال کرده و رسید تحویل مدارک را دریافت کنند.

تبصره (۱): روابط عمومی‌ها، باید حواله بانکی را نیز همراه با مدارک ارائه کنند.

تبصره (۲): لطفاً در هر زمینه، بیش از دو اثر ارسال نشود.

تبصره (۳): آثار ارسالی عودت داده نمی‌شود.

فرم شرکت در شانزدهمین "جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران"

نام و نام خانوادگی.....نام وزارتخانه.....

سازمان.....شرکت.....

موسسه.....بانک.....

زمینه مشارکت سازمان: ارتباطات الکترونیکی و مجازی برنامه ریزی ارتباطی پژوهش‌های ارتباطی

مدیریت راهبردی روابط عمومی ارتباطات رسانه‌ای ارتباطات فرهنگی ارتباطات مردمی

تعداد آثار ارسالی:.....تعداد رشته‌ها:.....

نشانی:

تلفن و نمابر: آدرس ایمیل:.....

تلفن ثابت و همراه:

حق ثبت‌نام طی فیش بانکی شماره

به تاریخ پرداخت شده است.

امضاء

حساب جاری همراه شماره ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام موسسه روابط عمومی آرمان

نشانی: تهران - خیابان توحید - خیابان شهید طوسی - پلاک ۱۰۰ - طبقه دوم - واحد ۳

تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

جوایز و نشان‌های تقدیر جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

| عنوان برگزیده | نحوه تقدیر |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| مدیر ارتباط گستر | لوح سپاس |
| روابط عمومی برتر | لوح سپاس/ تندیس / ۱۵۰ هزار تومان هدیه |
| نشان افکار عمومی (خط کش طلایی) * | نشان لوح سپاس |
| نشان فرهنگ | نشان لوح سپاس |
| نشان اخلاق | نشان لوح سپاس |
| نشان خلاقیت | نشان لوح سپاس |
| نشان مسئولیت اجتماعی | نشان لوح سپاس |
| کارشناس برتر روابط عمومی | لوح سپاس + ۱۵۰ هزار تومان هدیه |
| مدیر برتر روابط عمومی | لوح سپاس + ۱۵۰ هزار تومان هدیه |

- نشان افکار عمومی به نهادی اعطاء می‌شود که حداقل ۱۰ پروژه افکار سنجی را در طول سال اجرا کرده و به طرق مختلف بر کاربرد نتایج آن‌ها تأکید می‌ورزد.

فراخوان مشارکت و درج آگهی و رپرتاژ در ویژه‌نامه پانزدهمین دوره سمپوزیوم

بین‌المللی روابط عمومی

الف- محتوای کتاب:

- ۱- معرفی سمپوزیوم
- ۲- گفتگو با مدیران و استادان روابط عمومی
- ۳- معرفی شرکت‌کنندگان بخش نمایشگاهی
- ۴- برنامه سمپوزیوم
- ۵- درج مقالات جدید در خصوص موضوع سمپوزیوم

ب- زمان انتشار: ۱۴ آبان ماه سال ۱۳۹۸

پ- زبان: فارسی

ت- شمارگان: ۳ هزار جلد به صورت چهاررنگ

ث- دریافت‌کنندگان:

۱- کلیه مدیران روابط عمومی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های بزرگ، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی و خصوصی

۲- کلیه شرکت‌کنندگان در سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

ج- تعرفه درج آگهی:

| ردیف | شرح | هزینه به ریال |
|------|----------------------------|------------------------|
| ۱ | درج آرم بر روی جلد | ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۲ | صفحات داخل | ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۳ | درج اسپانسری در پایین صفحه | ۶/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۴ | پشت جلد | ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۵ | مقابل شناسنامه | ۲۸/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۶ | عطف کتاب | ۳۲/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۷ | نشانه گر | ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۸ | صفحات ویژه (۲ و ۳) | ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۹ | رپرتاژ آگهی: حداقل سه صفحه | هر صفحه ۱۵ میلیون ریال |

علاقه‌مندان به مشارکت و حضور در ویژه‌نامه می‌توانند مستقیماً از طریق دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و یا از طریق شرکت‌ها و افرادی که از طرف این مؤسسه رجوع می‌کنند، نسبت به عقد قرارداد و سفارش خود اقدام کنند. ضمناً شماره تلفن‌ها و شماره حساب به شرح زیر اعلام می‌شود تا متقاضیان پس از هماهنگی با مؤسسه، نسبت به واریز وجه و اعلام سفارش خود اقدام کنند.

آدرس مؤسسه: تهران - خیابان توحید-خیابان طوسی - پلاک ۱۰۰ - طبقه دوم-تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸
نشانی اینترنت: www.armanpr.IR شماره حساب: حساب جاری همراه شماره ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام مؤسسه روابط عمومی آرمان

سطح‌بندی حامیان و فهرست تسهیلات و خدمات سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

| ردیف | تسهیلات (مزایا) | ویژه | طلا | نقره | برنز |
|------|--|----------------------------------|-----|------|------|
| ۱ | حضور رایگان در مراسم | ۳۰ | ۲۰ | ۱۵ | ۱۰ |
| ۲ | حضور رایگان در کارگاه آموزشی | ۳۵ | ۲۵ | ۲۰ | ۱۵ |
| ۳ | درج آرم در کلیه منشورات تبلیغاتی | * | * | * | * |
| ۴ | پخش تیزر | * | - | - | - |
| ۵ | استقرار استند در لابی سالن همایش | ۲ | ۱ | - | - |
| ۶ | دریافت لوح سپاس دوستدار روابط عمومی | * | * | * | * |
| ۷ | درج رایگان آگهی در ویژه‌نامه | ۱ (پشت جلد) یا ۴ صفحه داخل | ۳ | ۲ | ۱ |
| ۸ | درج پیام مدیر ارشد در ابتدای ویژه‌نامه | * | * | - | - |
| ۹ | درج آرم در طرح سن | * | * | - | - |
| ۱۰ | درج آرم و شعار و در کارت دعوت | * | - | - | - |
| | مبلغ حمایتگری (میلیون تومان) | ۱۰۰ | ۷۰ | ۵۵ | ۳۵ |

فرصت‌های تبلیغاتی پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

| ردیف | تسهیلات (مزایا) | تعداد | هزینه (میلیون ریال) |
|------|--|--------------|---------------------|
| ۱ | درج آرم در کارت دعوت، فلدر، بروشور، پوستر، وبسایت، ویژه‌نامه و بیلبورد | ۵۰۰۰ | ۳۰ |
| ۲ | استقرار استند در لابی سالن همایش | ۱ | ۸ |
| ۳ | درج پیام در پشت کارت دعوت | ۱۲۰۰ | ۱۲ |
| ۴ | درج پیام در پشت جلد فولدر | ۳۰۰۰ | ۲۰ |
| ۵ | درج پیام در داخل فولدر | ۳۰۰۰ | ۱۸ |
| ۶ | قرار دادن بروشور در داخل پکیج اهدایی به شرکت‌کنندگان سمپوزیوم | ۱۱۰۰ | ۳۶ |
| ۷ | قرار دادن cd در داخل پکیج اهدایی به شرکت‌کنندگان سمپوزیوم | ۱۱۰۰ | ۳۶ |
| ۸ | درج پیام مدیر ارشد حامی در ویژه‌نامه سمپوزیوم | یک صفحه | ۱۵ |
| ۹ | درج آگهی در ویژه‌نامه سمپوزیوم | یک صفحه | ۱۰ |
| ۱۰ | درج گزارش آگهی در ویژه‌نامه سمپوزیوم | حداقل ۳ صفحه | ۲۰ |
| ۱۱ | درج پیام یا شعار در عطف ویژه‌نامه سمپوزیوم | ۱ | ۱۵ |
| ۱۲ | درج یا شعار یا طرح در نشانه ویژه‌نامه سمپوزیوم | ۱ | ۱۸ |
| ۱۳ | درج لوگو در داخل کیف اهدایی به شرکت‌کنندگان | ۱۲۰۰ | ۳۶ |
| ۱۴ | درج پیام تبلیغاتی/شعار به صورت زیرنویس در ویژه‌نامه سمپوزیوم | ۵۰ پیام/شعار | ۵۰ |

بسمه تعالی

" قرارداد همکاری با دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی "

این قرارداد بین آقای هوشمند سفیدی دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی به نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳- تلفن: ۶۰- ۶۶۵۶۴۴۵۸ «طرف اول» (برگزارکننده) و آقای/خانم مدیرکل روابط عمومی به نشانی: به عنوان «طرف دوم» (مشارکت‌کننده) به شرح زیر منعقد می‌شود: تلفن:

ماده ۱- موضوع قرارداد:

همکاری در پانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی

خرید برخی از خدمات تبلیغاتی و آموزشی

ماده ۲- تعهدات دبیرخانه سمپوزیوم: (لطفاً با علامت * مشخص کنید)

۱- اختصاص متر فضای نمایشگاهی

۲- اهدای لوح سپاس و تندیس سمپوزیوم به

۳- عضویت مدیرکل روابط عمومی در شورای سیاست‌گذاری سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

۴- لینک سایت حامی در سایت سمپوزیوم

۵- امکان حضور رایگان نفر از همکاران حامی در سمپوزیوم که باید حداکثر تا تاریخ ۲۰

مهرماه به‌طور مکتوب اسامی آنان به دبیرخانه اعلام شود.

۶- درج آرم در کلیه منشورات و اقلام تبلیغاتی سمپوزیوم

۷- قرار دادن بروشور و cd در پکیج اهدایی

۸- سایر:

ماده ۳- تعهدات حامی:

۱-

۲-

۳-

۴-

۵- پرداخت مبلغ حمایت حداکثر یک هفته پس از عقد قرارداد

ماده ۴ - مدت قرارداد:

از ۹۸ / /

لغایت ۹۸ / /

ماده ۵ - مبلغ قرارداد:

..... میلیون ریال

ماده ۶- حل اختلاف:

چنانچه در اجرای مفاد قرارداد بین طرفین اختلافی بروز کند. هیأتی مرکب از حکم مرضی الطرفین قرارداد، نسبت به رفع آن اقدام خواهند کرد و در صورتی که در این مرحله رفع اختلاف نشود، بر اساس مقررات قانونی کشور نسبت به رفع آن ها اقدام می شود.

ماده ۷ - این قرارداد دارای ۷ ماده است که در دو نسخه تنظیم شده و هر دو نسخه دارای حکم واحد بوده و لازم الاجرا است.

هوشمند سفیدی

دیرکل سمپوزیوم

.....

مدیرکل روابط عمومی