



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



endorsed by

ipra



ISPR

شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی (با حمایت انجمن بین المللی روابط عمومی)

۲۱ - ۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ / به صورت مجازی

کرونا ویروس: درس هایی برای روابط عمومی پایدار و اثربخش

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه:

سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی که از سال ۱۳۸۳ هر سال با یک موضوع خاص و جدید، در پی توسعه ادبیات نظری و مهارت‌های عملی در حوزه روابط عمومی است، امسال شانزدهمین دوره خود را تجربه می‌کند، همایشی علمی به ترویجی که سیزده گام موفق را پشت سر گذاشته و علاوه بر همراهان وفادار، سالانه مشتاقان جدیدی را به خانواده سمپوزیوم اضافه می‌کند.

گرچه روابط عمومی مدرن در جهان ۱۱۳ سال و در ایران اسلامی، ظاهراً حدود ۶۶ سال قدمت دارد، لیکن هنوز عظمت، اعجاز و ظرفیت‌های آن، کمتر شناسایی شده و روزبه‌روز از اهمیت و اثربخشی آن، رونمایی شده است و وقوف بیشتری بر نقش هنر هشتم در پیشبرد امور و کامیابی و موفقیت در همه عرصه‌ها پیدا می‌شود و سمپوزیوم نیز طی سال‌های اخیر در این مسیر گام برداشته است.

برگزاری پانزده دوره سمپوزیوم، مبین قوام و دوام این رویداد بوده و خود، حاکی از اقبال جامعه روابط عمومی به این رویداد است؛ بر این اساس در گام شانزدهم و در مقطعی که جهان، درگیر بیماری کووید ۱۹ است و تجربه ای تاریخی را پشت سر می‌گذارد و با موضوع "درس‌هایی برای روابط عمومی پایدار و اثربخش" را در دستور قرار دادیم تا با روش علمی - پژوهشی و مشارکت استادان ایرانی و خارجی و حمایت انجمن بین‌المللی روابط عمومی، به یک بیانیه و جمع‌بندی علمی در خصوص احصای درس‌ها و باید و نبایدهای روابط عمومی در این خصوص دست یابیم و دریابیم که تأثیرات و تغییرات آتی روابط عمومی بر پایه کرونا چگونه و چه تأثیراتی را بر حرفه روابط عمومی خواهد داشت.

همچنین در مقطع کنونی، آگاهی از تأثیر و تأثیرات کووید ۱۹، روابط عمومی‌ها را در عملکرد مناسب یاری خواهد رساند.

پیشاپیش، همراهیتان را ارج می‌نهمیم.

کلیات:

***مأموریت (Mission)**

توسعه ادبیات علمی در حوزه دانش روابط عمومی براساس ضرورت های جهانی با تأسی از نیازهای ملی

***چشم انداز (Vision)**

تبدیل شدن به یکی از همایش های علمی بین المللی معتبر و معروف جهانی

***ارزش های اصلی:**

- ۱- کمک به تولید مقالات علمی جدید و کاربردی در حوزه روابط عمومی
- ۲- پویایی و بهبود مستمر در استانداردهای ارزیابی روابط عمومی ها
- ۳- تکیه بر دانش و تجربه روابط عمومی در سطح ایران و جهان
- ۴- پویایی و بهبود در روشهای آموزشی دست اندرکاران روابط عمومی

***اهداف:**

- ۱- کمک به جنبش نرم‌افزاری و تولید علم در روابط عمومی
- ۲- نمایش دستاوردها و توانمندی‌های روابط عمومی
- ۳- توانمندسازی دست اندرکاران روابط عمومی و ارتقای سطح بینش، دانش و مهارت‌های آنان
- ۴- اعتباربخشی به فعالیت‌های ارزنده روابط عمومی‌ها
- ۵- کمک به اعتلای روابط عمومی در کشور
- ۶- بسط همکاری‌های بین‌المللی در حوزه روابط عمومی
- ۷- نقش‌آفرینی روابط عمومی ایران در سطح بین‌المللی

*** زمان:**

۲۰-۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹

*** مکان:**

تهران (به صورت مجازی)

*** دبیر کل سمپوزیوم:**

هوشمند سفیدی

*** رئیس شورای سیاست‌گذاری:**

دکتر محمدرضا کریمی

*** دبیر شورای راهبردی:**

دکتر داود زارعیان

*رئیس شورای راهبری و توسعه بازار:

دکتر پدرام پاک آیین

* دبیر علمی:

پروفسور باقر ساروخانی

* دبیر هیئت داوران:

استاد علی فروزفر

* دبیر کمیته ارتباطات:

مهندس ناصر رزاق منش

* دبیر کمیته جذب و مشارکت:

دکتر مجتبی علوی

* دبیر کمیته امور بین‌الملل:

دکتر امیر رستگار

* تعداد مقالات قابل ارائه: ۸ مقاله

* تابعیت ارائه‌کنندگان مقالات: ایران، بلغارستان، فرانسه و ترکیه

* آخرین مهلت ثبت‌نام: ۲۰ مهرماه سال ۱۳۹۹

تذکر: با توجه به محدودیت فضا، ثبت‌نام صرفاً برای ۳۲۰ نفر انجام خواهد گرفت و اولویت ثبت‌نام بر اساس تاریخ ثبت‌نام خواهد بود.

* برگزارکننده: مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان (دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی)

* همکار اصلی:

انجمن بین‌المللی روابط عمومی

* بخش‌های مختلف:

۱- نشست‌های علمی - تخصصی

۲- کارگاه‌های آموزشی (۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹)

۳- ویژه‌نامه سمپوزیوم به‌عنوان سند ماندگار سمپوزیوم

عنوان کارگاه انتخابی	مدرس	زمان برگزاری
<input type="checkbox"/> کرونا و روابط عمومی از راه دور	دکتر حمید ضیایی پرور	۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰
<input type="checkbox"/> کرونا و تحول در مدیریت روابط عمومی	دکتر داود زارعیان	۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰

الف- اعضای شورای سیاستگذاری سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی سال ۱۳۹۹

- ۱- آقای پروفیسور دکتر باقر ساروخانی پدر جامعه شناسی ارتباطات ایران و دبیر کمیته علمی
- ۲- آقای مهندس افهمی مدیرکل ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو
- ۳- خانم دکتر ببران مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو
- ۴- آقای دکتر قاسم بی نیاز رئیس مرکز روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی
- ۵- آقای حمیدی رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت آموزش و پرورش
- ۶- آقای دکتر پدرام پاک آیین مدیرکل روابط عمومی بانک صادرات
- ۷- آقای دکتر اسکندری مدیرکل روابط عمومی بانک سپه
- ۸- آقای مهندس بیدخام مدیرکل روابط عمومی شرکت مخابرات ایران
- ۹- آقای دکتر علی دانشور مدیر ارتباطات گروه صنعتی ملی
- ۱۰- آقای دکتر حمید موفق عضو شورای سیاستگذاری
- ۱۱- آقای اقتصاعی مدیرکل روابط عمومی شهرداری مشهد
- ۱۲- آقای دکتر بنوی مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی
- ۱۳- آقای دکتر اصحاب حبیب زاده ملکی
- ۱۴- آقای ابوذر صالحی مدیرکل روابط عمومی شرکت توانیر
- ۱۵- آقای بیژن شیخ حسنی عضو شورا
- ۱۶- آقای مهندس مسیبی مدیرکل روابط عمومی شرکت فرودگاههای کشور
- ۱۷- آقای دکتر ناصر رزاق منش عضو شورا
- ۱۸- آقای دکتر پوریان مدیرکل روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور
- ۱۹- آقای خادمی پور مدیرکل روابط عمومی منطقه اقتصادی ویژه خلیج فارس
- ۲۰- آقای مهندس فخاران مدیرکل روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
- ۲۱- آقای مهندس محسن نقیلو مدیر موزه باغ نگارستان و معاون روابط عمومی دانشگاه تهران
- ۲۲- مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی
- ۲۳- آقای تابع جماعت مدیرکل ارتباطات مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا
- ۲۴- آقای امیر خنده جام مدیرکل روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران
- ۲۵- آقای علی رهنما مدیرکل روابط عمومی شرکت پترو ایران
- ۲۶- آقای استاد مدیر کل روابط عمومی بانک ایران زمین
- ۲۷- آقای دکتر حمید شکری خانقاه مدرس دانشگاه
- ۲۸- آقای دکتر سید شهاب سید محسنی معاون مدیرکل روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی
- ۲۹- آقای دکتر عظیمی مدیرکل روابط عمومی بانک شهر

- ۳۰- مدیرکل روابط عمومی سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران
- ۳۱- آقای ناصر لقایی
- ۳۲- آقای علی رشنو
- ۳۳- آقای دکتر کیانوش جهانپور مدیرکل روابط عمومی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۳۴- آقای احمد دولتخواه عضو شورای سیاستگذاری
- ۳۵- آقای دکتر امیرمسعود امیرمظاهری عضو شورای سیاستگذاری
- ۳۶- آقای منصوری مدیرکل روابط عمومی ایمیدرو
- ۳۷- آقای دکتر علیرضا امیرپور پیشکسوت روابط عمومی
- ۳۸- آقای محمدحسین فروتن عضو شورای سیاستگذاری
- ۳۹- آقای دکتر علی فروزفر استاد دانشگاه
- ۴۰- آقای دکتر عطاء الله ابطحی استاد دانشگاه
- ۴۱- آقای محسن امینی استاد دانشگاه
- ۴۲- آقای دکتر نصیری قیداری عضو شورای سیاستگذاری
- ۴۳- آقای دکتر امیدعلی مسعودی استاد دانشگاه
- ۴۴- خانم مژگان جزیی زاده کریمی مدیرکل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
- ۴۵- آقای دکتر ترابی مدیرکل روابط عمومی بانک صنعت و معدن
- ۴۶- خانم الهام منش مدیر روابط عمومی آب منطقه ای تهران
- ۴۷- آقای دکتر حمید کارگر
- ۴۸- آقای دکتر لیاقت ورز مدیرکل روابط عمومی صندوق توسعه ملی
- ۴۹- آقای اکبری وند مدیرکل روابط عمومی بانک ملی
- ۵۰- آقای دکتر شیخ الاسلامی مشاور مدیرعامل و مدیرکل روابط عمومی بانک سینا
- ۵۱- آقای دکتر نیکی ملکی مدیرکل روابط عمومی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
- ۵۲- آقای مهندس قوامی مدیرکل روابط عمومی شرکت پتروپارس
- ۵۳- آقای اسماعیل رحمانی
- ۵۴- آقای دکتر وحید رحمتی رودسری مدیرکل روابط عمومی سازمان بنادر و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران
- ۵۵- آقای دکتر ایمان قربانی مدیرکل روابط عمومی فرمانداری تهران
- ۵۶- آقای عسگری مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران
- ۵۷- آقای عباس خالد نژاد عضو شورای سیاستگذاری
- ۵۸- آقای نوربخش مدیر روابط عمومی معاونت مالی - اقتصادی شهرداری تهران
- ۵۹- آقای مهندس وردک مدیرکل روابط عمومی شرکت مناطق نفت خیز جنوب
- ۶۰- آقای دکتر محمدرضا کریمی عضو شورای سیاستگذاری

- ۶۱- آقای حسنی سعدی مدیرکل روابط عمومی شرکت بورس کالای ایران
- ۶۲- آقای یوسفی مدیرمسئول روزنامه جمهور و عضو شورای سیاستگذاری
- ۶۳- آقای دکتر سپنجی مدیرکل روابط عمومی سازمان حفاظت محیط زیست
- ۶۴- آقای شهاب مال میر
- ۶۵- آقای مهندس ضیغمی مدیرکل روابط عمومی گروه ملی صنایع مس
- ۶۶- آقای مهندس طباطبایی مدیرعامل شرکت صنایع دستی و گردشگری اریسا
- ۶۷- آقای دکتر غیاثیان مدیرکل روابط عمومی کشتیرانی ج.ا.ا
- ۶۸- آقای دکتر علیرضا علوی مدیرکل روابط عمومی منطقه آزاد کیش
- ۶۹- دکتر سید مجتبی علوی عضو شورای سیاستگذاری
- ۷۰- آقای مهندس درویشی مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- ۷۱- آقای عرب مدیرکل روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- ۷۲- آقای مجید محمدخانی عضو شورای سیاستگذاری
- ۷۳- آقای جمشیدیان عضو شورای سیاستگذاری
- ۷۴- آقای حسن خسروی عضو شورای سیاستگذاری
- ۷۵- آقای عبدالله اسکویی شیروان مدیرکل روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب ایران
- ۷۶- آقای شکیبا مدیر کل روابط عمومی معاونت امور استان های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران
- ۷۷- آقای سبحانی عضو شورای سیاستگذاری
- ۷۸- خانم وحیدی نیا مدیرکل روابط عمومی بانک پارسیان
- ۷۹- آقای مهندس امیری مدیرکل روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان
- ۸۰- آقای دکتر مجید بوجارزاده مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران
- ۸۱- آقای مهندس ترابی مدیرکل روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
- ۸۲- آقای دکتر بوجارزاده مدیرکل روابط عمومی شرکت ملی نفت ایران
- ۸۳- آقای صفری مدیرکل روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی
- ۸۴- آقای نظری مدیرکل روابط عمومی موسسه اعتباری ملل
- ۸۵- آقای مهندس موسوی مشاور رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور
- ۸۶- آقای عظیمی مدیرکل روابط عمومی شرکت دخانیات ایران
- ۸۷- آقای ابوالهادی مدیرکل روابط عمومی شرکت مس سرچشمه
- ۸۸- آقای اسمعیلی مدیرکل روابط عمومی شرکت مس سونگون
- ۸۹- خانم ناهید عبادی عضو شورای سیاستگذاری و مدیر روابط عمومی سمپوزیوم
- ۹۰- آقای هوشمند سفیدی دبیرکل سمپوزیوم

ب- اعضای هیئت داوران شانزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

- ۱- دکتر محمدرضا رسولی
- ۲- دکتر سیدشهاب سیدمحسنی
- ۳- دکتر عطاءالله ابطحی
- ۴- دکتر مجید بوجارزاده
- ۵- دکتر اصغر کیا
- ۶- دکتر داود زارعیان
- ۷- دکتر حمید شکری خانقاه
- ۸- دکتر امیدعلی مسعودی
- ۹- استاد علی فروزفر
- ۱۰- حسن نصیری قیداری
- ۱۱- دکتر احمد یحیایی ایله ای
- ۱۲- دکتر امیرمسعود امیرمظاهری
- ۱۳- دکتر اسماعیل قدیمی
- ۱۴- دکتر محمدرضا کریمی
- ۱۵- دکتر اصحاب حبیب زاده ملکی
- ۱۶- دکتر اصغر نعمتی
- ۱۷- دکتر عبدالله اسکویی شیروان
- ۱۹- دکتر علی غیاثیان

حامیان و مشارکت‌کنندگان عمده شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

شرکت ایران خودرو	سازمان ایמידرو
بانک مهر اقتصاد	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
بانک اقتصاد نوین	گروه خودروسازی سایپا
بانک قوامین	دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
بانک مسکن	استانداری تهران
وزارت نیرو	شرکت صبانت
بانک تجارت	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان
شرکت پست جمهوری اسلامی ایران	شرکت راهبرد هوشمند شهر
سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور	شرکت پترو پارس
شرکت بیمه کوثر	سازمان بنادر و دریانوردی
شرکت بیمه دی	ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور	وزارت راه و شهرسازی
شرکت ذوب‌آهن اصفهان	وزارت جهاد کشاورزی
شرکت فولاد مبارکه اصفهان	شورای عالی دبیرخانه مناطق ویژه و آزاد تجاری
سازمان سابا	شرکت توزیع برق تهران بزرگ
شرکت بورس کالای ایران	بنیاد شهید انقلاب اسلامی
شرکت توانیر	بانک شهر
سازمان تأمین اجتماعی	دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی
بانک توسعه تعاون	شهرداری تهران
گروه صنعتی ملی	سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور
وزارت صنعت، معدن و تجارت	سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران
دانشگاه آزاد اسلامی	سازمان زیباسازی تهران
بانک صنعت و معدن	نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی زنجان	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی شهید بهشتی
شرکت ملی صنایع مس ایران	شرکت صنایع ملی پتروشیمی ایران
بانک پارسیان	گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

برنامه شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی (به صورت مجازی)

چهارشنبه ۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹ / ۱۱ نوامبر ۲۰۲۰ میلادی

بررسی تأثیر کرونا ویروس بر ساختار و عملکرد روابط عمومی

مراسم افتتاحیه		۷:۳۰ - ۸:۳۰	
پخش آیاتی از کلام‌الله مجید		۸:۴۰	
پخش سرود جمهوری اسلامی ایران		۸:۴۵	
پخش تیزر			
شروع مراسم - علی ظهوریان		۸:۵۰	
خیرمقدم و ارائه گزارش دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی - دکتر هوشمند سفیدی		۸:۵۵	
پخش تیزر کیش			
پیام رئیس محترم انجمن بین‌المللی روابط عمومی - خانم دکتر سوتلانا استاوریوا		۹:۱۵	
سخنرانی جناب آقای دکتر علی ربیعی دستیار اجتماعی رئیس جمهور و سخنگوی دولت		۹:۲۵	
اعطای نشان‌های ویژه و لوح سپاس مدیران ارشد ارتباط گستر، مدیران و کارشناسان برتر روابط عمومی		۹:۵۰	
استراحت و پذیرایی			
نشست اول علمی - تخصصی			
رئیس هیئت رئیسه: دکتر علی فروزفر			
اعضاء: پروفسور باقر ساروخانی، دکتر پدرام پاک آیین، دکتر وحید عقیلی، دکتر داود زارعیان، دکتر امیرمسعود امیرمظاهری			
زبان	موضوع	ارائه‌کننده	ساعت
انگلیسی	تأثیرات بلندمدت تکنولوژی های جدید مورد استفاده طی کرونا بر حرفه روابط عمومی	فیلیپ بروماس عضو هیئت مدیره ایپرا، مدرس و متخصص ارتباطات بحران از کشور بلژیک و مدیر روابط عمومی IBM	۱۰:۲۰ - ۱۱:۰۰
انگلیسی	ویژگی های روابط عمومی جدید در دوران پسا کرونا	دکتر ماکسیم بحار سخنران حرفه ای از کشور بلغارستان	۱۱:۰۵ - ۱۱:۳۵
انگلیسی	کرونا ویروس و بررسی تأثیرات نظری و عملی بر روابط عمومی	پروفسور بانو بیبارزهوکس استاد دانشگاه استانبول ترکیه	۱۱:۴۰ - ۱۲:۱۰
انگلیسی	شاخص های ارزشیابی برای داشتن روابط عمومی موثر در شرایط شیوع کرونا	دکتر انریک اوردیکس استاد دانشگاه بارسلونای اسپانیا	۱۲:۱۰ - ۱۲:۴۰
فارسی	جمع بندی نشست اول	دکتر علی فروزفر	۱۲:۴۰ - ۱۳:۰۰
ناهار، نماز و استراحت		۱۳:۰۰	



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

ipra

نشست دوم علمی - تخصصی

رئیس هیئت رئیسه: دکتر علی فروزفر

اعضاء: دکتر محمد سلطانی فر، دکتر سیدشهاب سیدمحسنی، دکتر حمید ضیایی پرور، دکتر امیرمسعود امیرمظاهری

زبان	موضوع	ارائه کننده	ساعت
فارسی	کرونا ویروس، دموکراسی دیجیتالی و روابط عمومی از راه دو	دکتر حمید ضیایی پرور	۱۴:۰۰-۱۴:۲۵
فارسی	دموکراسی ارتباطی، رویکرد روابط عمومی برای ذخیره سازی استراتژیک سرمایه ارتباطی	دکتر محمد توحیدفام / دکتر هوشمند سفیدی	۱۴:۳۰ - ۱۴:۵۵
فارسی	کرونا ویروس: جامعه ارتباطی یا جامعه منزوی الزامات و پیامدها	دکتر هادی خانیکی	۱۵:۰۰ - ۱۵:۳۰
انگلیسی	بررسی تاریخی بحران ها و عملکرد روابط عمومی با تأکید بر بحران کرونا	پروفسور تام واتسون از انگلیس	۱۵:۳۵-۱۶:۰۰
فارسی	جمع بندی	دکتر علی فروزفر	۱۶:۰۵-۱۶:۱۰
پذیرایی و استراحت			۱۶:۱۰-۱۶:۳۰
برنامه اختتامیه			
پخش آیاتی از قرآن مجید			۱۶:۳۰
قرائت بیانیه تهران - دکتر علی فروزفر عضو هیئت مدیره خانه روابط عمومی ایران			۱۶:۳۵
پخش تیزر			
سخنرانی دکتر مسعود پزشکیان نماینده محترم مجلس شورای اسلامی			۱۶:۴۵
قرائت شعر - احمد دولتخواه شاعر معاصر خانواده روابط عمومی ایران			۱۷:۰۵
سخنرانی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت			۱۷:۱۵
تقدیر از روابط عمومی های برتر کشور			۱۷:۴۵



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

ویژگی‌های شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

- ۱- دعوت از افراد برجسته و صاحب‌نظر خارجی و داخلی به‌عنوان سخنران کلیدی:
در این دوره از سمپوزیوم تعدادی از اساتید برجسته و صاحب‌نظر به سخنرانی دعوت شده‌اند که با توجه به محورهای تعیین‌شده این اساتید سخنرانی خواهند کرد. این افراد از کشورهای ایران، آمریکا، الجزایر، انگلیس، فرانسه، ترکیه و مالزی خواهند بود.
- ۲- پخش جهانی برای ۱۱۰۰ عضو حرفه‌ای روابط عمومی در سراسر جهان با هماهنگی انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا)
- ۳- اعطاء گواهینامه بین‌المللی:
با توجه به اعتبار و جایگاه این سمپوزیوم به شرکت‌کنندگانی که در آن حضور کامل داشته باشند، گواهی شرکت در سمپوزیوم اعطاء می‌شود. این گواهینامه با درج آرم ایپرا (ipra) بوده و به امضای رئیس انجمن بین‌المللی نیز خواهد رسید.
- ۴- ارسال مقالات علمی و کاربردی:
اساتید، پژوهشگران، صاحب‌نظران، مدیران و کارشناسان روابط عمومی می‌توانند با ارسال مقالات علمی و کاربردی خود به جامعه روابط عمومی ایران، آنان را از نتیجه تحقیقات، ایده‌ها و دستاوردهای خود بهره‌مند سازند تا با مراجعه به پایگاه اینترنتی به نشانی www.Symposiumpr.com ضمن اطلاع از محورهای آرایه مقالات، از نحوه و چگونگی ارسال و تهیه مقالات نیز آگاه شوند.
- ۵- کارگاه‌های آموزشی پیشرفته و کاربردی روابط عمومی:
برپایی دو کارگاه آموزشی یک‌روزه در تاریخ ۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ هرکدام به مدت ۱۰ ساعت در دستور کار دبیرخانه سمپوزیوم قرار دارد که با حضور اساتید برجسته روابط عمومی برگزار خواهد شد.
- ۶- نمایشگاه توانمندی‌ها، خدمات، تجهیزات و فناوری‌های ارتباطی، تبلیغاتی و نمایشگاهی:
این نمایشگاه به‌منظور معرفی و توانمندی‌های سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و خصوصی و عرضه خدمات موردنیاز روابط عمومی طی روزهای ۲۰-۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹ دایر خواهد بود. علاقه‌مندان برای رزرو غرفه در نمایشگاه حداکثر تا تاریخ ۲۰ مهرماه می‌توانند با ستاد برگزاری سمپوزیوم ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ تماس برقرار کنند.
- ۷- کتاب اختصاصی ویژه معرفی سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:
این کتاب در تیراژ انبوه تهیه و به‌عنوان تنها مرجع اختصاصی روابط عمومی کشور علاوه بر توزیع در سمپوزیوم و نمایشگاه، در اختیار مراکز مرتبط قرار خواهد گرفت.

۸- تهیه ویژه‌نامه‌های اختصاصی سمپوزیوم (بولتن خبری):

ویژه‌نامه‌های اختصاصی سمپوزیوم در چند نوبت تهیه و توزیع خواهد شد. این ویژه‌نامه‌ها حاوی مطالب علمی و کاربردی و همچنین مصاحبه با صاحب‌نظران در حوزه روابط عمومی و معرفی سازمان‌ها و شرکت‌های علاقه‌مند به حضور در ویژه‌نامه در قالب رپرتاژ آگهی و درج خبر خواهد بود.

۹- حامیان سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:

مؤسسات و شرکت‌های علاقه‌مند به معرفی خود به‌عنوان حامیان مادی و معنوی این حرکت علمی و ملی می‌توانند در قالب حامی (دوستدار روابط عمومی) از امتیازات ویژه سمپوزیوم بهره‌مند شوند. برای کسب اطلاعات کامل‌تر با ستاد برگزاری سمپوزیوم ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ تماس برقرار کنند.

۱۰- معرفی کارشناسان برتر روابط عمومی کشور:

در دوره شانزدهم سمپوزیوم، نیز از کارشناسان داوطلب روابط عمومی کشور، ۴ نفر به‌عنوان کارشناسان برتر روابط عمومی انتخاب و معرفی خواهند شد:

۱۱- جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران در سال ۱۳۹۹:

برگزیده‌شدگان این جشنواره در ۷ رشته عمومی به شرح زیر انجام خواهد شد که در مراسم افتتاحیه و اختتامیه سمپوزیوم معرفی خواهند شد.

- ۱- ارتباطات الکترونیکی و مجازی ۲- برنامه‌ریزی ارتباطی و پیوست ارتباطی
- ۳- مدیریت راهبردی روابط عمومی ۴- ارتباطات رسانه‌ای ۵- ارتباطات فرهنگی و توسعه فرهنگی خاص ۶- پژوهش ارتباطی ۷- ارتباطات مردمی

۱۲- معرفی مدیران ارتباط گستر:

در مراسم افتتاحیه سمپوزیوم، نسبت به معرفی مدیران ارشد ارتباط گستر کشور که بر اساس رأی هیأت داوران و با استناد به مدارک ارسالی روابط عمومی دارای استعداد و عملکرد ارتباطی بوده و در حمایت از توسعه فعالیت‌های روابط عمومی اهتمام می‌ورزند، اقدام خواهد شد.

۱۳- معرفی مدیران برتر روابط عمومی

۱۴- اعطای نشان‌های ویژه سمپوزیوم از جمله اخلاق و افکار عمومی (خط کش طلایی)



مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

مقررات ثبت‌نام سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

موضوع اصلی: کرونا، درس‌هایی برای روابط عمومی پایدار و اثربخش

چهارشنبه ۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹ / ۱۱ نوامبر ۲۰۲۰ میلادی

مزایای شرکت در سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی:

- ۱- بهره‌مندی از جدیدترین دستاوردهای علمی در روابط عمومی در زمینه‌های نظری - عملی
 - ۲- دریافت گواهینامه شرکت در سمپوزیوم بین‌المللی با امضای "انجمن بین‌المللی روابط عمومی" و "مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان"
- مقررات بخش سمپوزیوم بین‌المللی:

کلیه افرادی که تمایل دارند در بخش سمپوزیوم بین‌المللی شرکت کنند، لازم است فرم زیر را تکمیل کرده و همراه با حواله بانکی به دبیرخانه سمپوزیوم ارسال کنند.

نحوه ثبت‌نام و ارسال مدارک:

کلیه متقاضیان شرکت در سمپوزیوم و نمایشگاه لازم است یا مدارک خود را به نشانی دبیرخانه به شرح زیر ارسال کرده و رسید تحویل مدارک را دریافت کنند و یا از طریق پست الکترونیک و حداکثر تا پایان مهرماه سال ۱۳۹۹ اقدام کنند.

شهریه شرکت در بخش اصلی سمپوزیوم

ردیف	متقاضیان	شرکت کنندگان ایرانی
۱	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	۶۰۰ هزار تومان

- تبصره: در صورتی که هزینه دانشجوی روابط عمومی توسط دستگاه اجرایی (محل اشتغال) پرداخت شود، محاسبه هزینه مثل مدیران و کارشناسان روابط عمومی انجام خواهد پذیرفت.



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

ipra

فرم فراخوان ثبت‌نام در شانزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی (به صورت مجازی)

اینجانب که در حال اشتغال یا تحصیل در رشته هستم، آمادگی خود را برای حضور در برنامه اصلی سمپوزیوم در روز چهارشنبه ۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹ اعلام می‌دارم. ضمناً وجه مربوط را طی فیش شماره به تاریخ به شماره حساب پرداخت کردم.

مشخصات تکمیلی ثبت‌نام کننده:

نام و نام خانوادگی: نام پدر: شماره شناسنامه:
سال تولد کد ملی: صادره از:
سازمان:
شغل: شماره تماس: شماره همراه:
شماره فاکس:
پست الکترونیکی:
نشانی کامل:

شهریه برای ثبت‌نام کنندگان:

شرکت کنندگان ایرانی	متقاضیان	ردیف
۶۰۰ هزار تومان	مدیران و کارشناسان روابط عمومی	۱

لطفاً وجه را به شماره حساب جاری همراه ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه - کد ۱۰۷- شعبه بلوار کشاورز به نام "موسسه روابط عمومی آرمان" واریز کرده و تصویر فیش پرداختی را به شماره ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ نامبر کنید. تذکر: شهریه مذکور شامل کسورات قانونی نیست و باید مبلغ آن قبل از حضور در سمپوزیوم به حساب دبیرخانه واریز شود.

✓ چند نکته:

- ۱- موضوع سمپوزیوم شانزدهم: درس هایی برای روابط عمومی پایدار و اثربخش
- ۲- حداکثر ظرفیت ثبت‌نام ۳۲۰ نفر است و پس از تکمیل، امکان ثبت‌نام نخواهد بود.
- ۳- مزایای شرکت در سمپوزیوم: دریافت گواهینامه آموزش بین‌المللی با امضای "ایپرا"، ناهار، پذیرایی و دریافت پکیج
- ۴- مبلغ شهریه خالص بوده و شامل حق بیمه یا مالیات نخواهد بود.

امضاء و تاریخ

نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۵- طبقه دوم- واحد ۳- تلفکس: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

www.Symposiumpr.com

pr.arman.pr@gmail.com



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

ipra

فرم فراخوان ثبت‌نام در کارگاه‌های آموزشی سمپوزیوم

اینجانب که در حال اشتغال یا تحصیل در رشته هستم، آمادگی خود را برای حضور در این کارگاه‌های آموزشی که روز سه شنبه ۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ برگزار می‌شود، اعلام می‌دارم. ضمناً وجه مربوط را طی فیش شماره به تاریخ به شماره حساب ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام موسسه روابط عمومی آرمان پرداخت کرده‌ام.

مشخصات تکمیلی ثبت‌نام کننده:

نام و نام خانوادگی: نام پدر: شماره شناسنامه:
سال تولد کد ملی: صادره از سازمان:
شغل: شماره تماس: شماره همراه:
شماره فاکس:

عنوان کارگاه انتخابی	مدرس	زمان برگزاری
<input type="checkbox"/> کرونا و روابط عمومی از راه دور	دکتر حمید ضیایی پرور	۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰
<input type="checkbox"/> کرونا و تحول در مدیریت روابط عمومی	دکتر داود زارعیان	۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ ساعت ۹:۰۰ تا ۱۶:۰۰

شهریه برای ثبت‌نام کنندگان: ۶۰۰ هزار تومان

لطفاً وجه را به شماره حساب جاری همراه شماره ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام موسسه روابط عمومی آرمان واریز و تصویر فیش پرداختی را به شماره ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ نامبر کنید.

*چند نکته:

- حداکثر ظرفیت ثبت‌نام هر کارگاه ۶۰ نفر است و پس از تکمیل، امکان ثبت‌نام نخواهد بود.
- دریافت گواهینامه آموزشی بین‌المللی با امضای "ایپرا" به مدت ۱۲ ساعت، یک وعده ناهار، دو وعده پذیرایی و دریافت پکیج، مزایای شرکت در کارگاه است.
- مبلغ شهریه خالص بوده و شامل حق بیمه یا مالیات نخواهد بود.

امضاء و تاریخ

نشانی: تهران - خیابان توحید - خیابان شهید طوسی - پلاک ۱۰۰ - طبقه دوم- واحد ۳ - تلفکس: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

www.Symposiumpr.com

pr.arman.pr@gmail.com

سرفصل های مهم کارگاه های آموزشی سمپوزیوم شانزدهم

کرونا و تحول در مدیریت روابط عمومی	کرونا و روابط عمومی از راه دور
<ul style="list-style-type: none"> ✓ اهم تحولات کرونا بر مدیریت روابط عمومی ✓ کرونا و تغییر ساختار روابط عمومی ✓ کرونا و تکنیک های جدید ارتباطی ✓ کرونا و تکنیک های ارتباط با مدیران ✓ کرونا و تحول بر مدیریت ✓ کرونا و تحول بر مدیریت روابط عمومی ✓ تغییر جهت سرمایه گذاری ارتباطی در روابط عمومی 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ رسانه های اجتماعی و دوری گزینی ارتباطی ✓ مبانی ارتباطات دور ✓ نحوه جبران ارتباطات نزدیک با تکنولوژی های نوین ارتباط از راه دور ✓ تله PR و ویژگی ها ✓ ارتباطات انسانی و تکنولوژی جدید ارتباط در فضای مجازی
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✓	✓



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

فرم انتخاب مدیران ارشد ارتباط کستر در سال ۱۳۹۹

معرف:

نام و نام خانوادگی: شماره ثابت:

شماره همراه:

نام مدیر ارشد:

مسئولیت سازمانی مدیر ارشد:

لطفاً نسبت به ارسال توضیحات مکتوب و مستندات مرتبط با انطباق معیارها با ویژگی‌های مدیر ارشد معرفی شده بر اساس موارد زیر اقدام شود. یادآوری می‌شود این دبیرخانه وضعیت تعامل رسانه‌ای مدیران معرفی شده را از طریق رسانه‌ها و نیز مدیریت مافوق جویا خواهد شد.

- ۱- تعامل رسانه‌ای ویژه
- ۲- حمایت از مدیریت روابط عمومی
- ۳- شخصیت ممتاز ارتباطی
- ۴- بهره‌برداری از مشاوره‌های روابط عمومی
- ۵- خلق یا تقویت ارزش‌های ارتباطی
- ۶- ارتباط مردمی برجسته و ارتباط آسان و صمیمانه با کارکنان

تاریخ و امضاء



مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

فرم انتخاب مدیر برتر روابط عمومی در سال ۱۳۹۹

* مشخصات:

نام و نام خانوادگی:

شماره ثابت: شماره همراه:

نام سازمان:

مقطع و رشته تحصیلی:

میزان تجربه فعالیت در روابط عمومی (به سال):

لطفاً نسبت به ارسال توضیحات مکتوب و مستندات مرتبط با انطباق معیارها با ویژگی‌های مدیر برتر روابط عمومی بر اساس موارد زیر اقدام شود:

۱- تحصیلات و سوابق اجرایی

۲- فعالیت‌های خاص مدیریتی در زمان مدیریت روابط عمومی

(هر فعالیت به‌طور مشخص و با مستندات مطرح شود)

۳- ضمناً در خصوص مدیران روابط عمومی دستگاه‌های دولتی، از دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت نیز اخذ نظر شده و همچنین دیدگاه‌های مدیریت عالی مدیران روابط عمومی داوطلب نیز اخذ شده و در امتیازدهی نهایی منظور خواهد شد.

تاریخ و امضاء



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



endorsed by

ipra

فرم انتخاب کارشناسان برتر روابط عمومی در سال ۱۳۹۹

الف- مشخصات کلی:

- ۱- نام و نام خانوادگی: ۲- نام سازمان:
- ۳- میزان تحصیلات و رشته تحصیلی: ۴- شماره تماس:
- ۵- نشانی:

ب- دلایل و انگیزه‌های شما برای انتخاب شدن به‌عنوان کارشناس برتر (ارائه ایده برتر، تلاش برای ارتقای توانمندی‌های علمی و مهارتی خود)

.....

.....

.....

.....

ح- پاسخگویی به پرسش‌ها:

- ۱- تأثیر اساسی شما در روابط عمومی محل فعالیت چیست؟
- ۲- در طول فعالیت خود در حرفه روابط عمومی، چه اقدام اساسی کرده‌اید؟
- ۳- دلیل برتری شما بر سایر کارشناسان روابط عمومی محل فعالیت چیست؟
- ۴- در کدام‌یک از تشکلهای روابط عمومی کشور عضو هستید؟

❖ تذکر ۱: ارسال مستندات موارد مورد تأکید و تکمیل و ارسال این فرم ضروری است.

❖ تذکر ۲: پس از انتخاب ۱۲ نفر و مصاحبه با آنان، ۴ نفر در مراسم نهایی در روز چهارشنبه ۲۱ آبان ماه معرفی خواهند شد.

❖ لطفاً مستندات را به نشانی تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳

❖ تلفن: ۶۰- ۶۶۵۶۴۴۵۸ ارسال کرده و رسید آن را دریافت کنید یا به نحو مقتضی از دریافت مدارک توسط

دبیرخانه جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران مطمئن شوید.

تاریخ و امضاء



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

بخش رقابتی

هفدهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

۲۰-۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹

تهران (به صورت مجازی)

(هم‌زمان با شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی)

بخش ویژه: روابط عمومی‌های برتر در زمینه آثار مرتبط با کووید ۱۹



سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان

دستورالعمل ارسال آثار به شانزدهمین جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران ۲۱-۲۰ آبان ماه سال ۱۳۹۹ / تهران (به صورت مجازی)

یکی از بخش‌های مهم رویداد سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی (بخش افتتاحیه و اختتامیه)، معرفی برترین‌های روابط عمومی‌های ایران در رشته‌های مختلف فعالیت است.

«دبیرخانه جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران» با هدف ارتقای دانش دست‌اندرکاران روابط عمومی، معرفی الگوهای موفق، شناسایی نقاط ضعف و قوت، معرفی و شناسایی استعدادها، ایجاد رقابت سالم، تشویق و ترغیب به امر فعالیت علمی - تخصصی در روابط عمومی و نیز کمک به ارتقای کیفی فعالیت‌های روابط عمومی در کشور، شانزدهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران را در روز چهارشنبه ۲۱ آبان ماه سال جاری برگزار خواهد کرد.

لذا در صورت تمایل، روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها، بانک‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و غیردولتی و خصوصی برای شرکت در این بخش، می‌توانند بر اساس طبقه‌بندی آثار و مقررات مربوط اقدام کنند:

طبقه‌بندی آثار: در شانزدهمین جشنواره، به‌منظور امکان معرفی و تقدیر در زمینه‌های مختلف، آثار ارسالی در ۷ رشته عمومی به شرح زیر طبقه‌بندی شده‌اند تا بررسی دقیق‌تر و علمی صورت پذیرد:

۱- برنامه‌ریزی ارتباطی و پیوست‌های ارتباطی (برنامه عمل سالانه یا بلندمدت و برنامه‌های ارتباطی در اهداف و موضوعات مختلف)

شاخص‌های ارزیابی: ساختار برنامه عمل، مقدمه و منطق برنامه، توجه به زمان‌بندی، تکیه بر نظریه‌های ارتباطی، بودجه‌ریزی مناسب، توجه به اهداف سازمان، تکیه بر پژوهش ارتباطی و نتایج آن‌ها، پیش‌بینی کاربرد ابزارها و روش‌های ارتباطی مختلف و مشخص بودن روش اثرسنجی

۲- مدیریت راهبردی روابط عمومی

شاخص‌های ارزیابی: توجه به آموزش تخصصی همکاران، اصلاح ساختار روابط عمومی، برون‌سپاری فعالیت‌ها، افزایش اعتبارات روابط عمومی، رعایت قاعده چهارمرحله‌ای در فعالیت‌های روابط عمومی، ایجاد سیستم ارتباطی، جذب نیروهای متخصص، ایجاد نظام جامع و نهادهای ارتباطی درون‌سازمانی

۳- ارتباطات الکترونیکی و مجازی

شاخص‌های ارزیابی: ایجاد وب‌سایت، خبرنامه الکترونیکی، نظرسنجی الکترونیکی، ارسال پیامک، پادکست، ویدئو کنفرانس، ویدئو کست، مولتی‌مدیا، ایجاد وبلاگ سازمانی، ایجاد پورتال، خدمات و امکانات، تعداد کامنت‌ها، ارسال خبرنامه RSS، تعداد لینک‌های ثابت و غیرثابت و صفحه‌آرایی و لوگوی مناسب، نمایش آمار بازدیدکنندگان، نظر دادن درباره صفحات جستجو‌پذیری، وب ۲ و وب ۳ و بروز بودن، سبک نوشتاری و ادبیات

۴-ارتباطات مردمی

شاخص‌های ارزیابی: اختصاص فضای مناسب فیزیکی برای ارباب‌رجوع، راهنمایی مناسب مراجعان، پاسخگویی نظام‌مند و سریع به نامه‌های مردمی، نظرسنجی از مراجعان، تقدیر از همکاران پاسخگو و همراه با مراجعان، ایجاد امکانات پاسخگویی اینترنتی به مردم

۵- رشته ارتباطات رسانه‌ای

رشته ارتباطات رسانه‌ای: تعامل رسانه‌ای مناسب با رسانه‌ها، تکریم خبرنگاران، استفاده از قابلیت‌های رسانه‌های متعدد، رعایت قواعد علمی در تنظیم خبر، گزارش مطبوعاتی و مقاله مطبوعاتی، تنظیم و ارسال قالب‌های تحلیلی به رسانه‌ها، نگاه جامع به قابلیت‌های رسانه‌ای موجود و بهره‌برداری از آن‌ها بر اساس اولویت‌بندی، داشتن تحلیل رسانه‌ای، تقویم و راهبرد و خط‌مشی رسانه‌ای.

۶- پژوهش‌های ارتباطی

رعایت ساختار گزارش پژوهشی، نمونه‌گیری آماری، توصیف و تحلیل مناسب داده‌ها، روش‌شناسی مشخص، استنباط آماری، ارائه راهکار

۷- رشته ارتباطات فرهنگی

رشته مهندسی فرهنگی و توسعه فرهنگ خاص: استفاده از ابزارها و روش‌های متنوع و مختلف در آگاه‌سازی و تلاش برای ایجاد عقیده و رفتار خاص، مطالعه دیدگاه‌های مخاطبان هدف برای تنظیم راهبرد، تغییر نگرش و رفتار، تأثیرگذاری رسانه‌های کاربردی برای فرهنگ‌سازی، استمرار و تکرار مناسب اطلاع‌رسانی آیین‌گردانی و سپاس: آیین‌گردانی از برگزیدگان، روز چهارشنبه ۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹ خواهد شد.

مزایای شرکت در جشنواره:

۱- ارسال تقدیرنامه به کلیه شرکت‌کنندگان در جشنواره

۲- اهدای لوح سپاس، تندیس جشنواره و جایزه به برگزیدگان

مقررات جشنواره:

۱- آثار ارسالی روابط عمومی‌ها باید بر اساس ملاک‌ها و شاخص‌های مندرج در فراخوان و به‌صورت تفکیک‌شده برای هر یک از بخش‌ها باشد.

۲- در این دوره از جشنواره، آثاری مورد بررسی قرار می‌گیرند که از اول مهرماه سال ۱۳۹۸ تا بیستم مهرماه سال ۱۳۹۹ تولید شده باشند.

۳- روابط عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ارگان‌ها برای شهریه ثبت‌نام و ارزیابی حداکثر دو اثر در هر رشته، باید مبلغ ۶۰۰ هزار تومان به حساب دبیرخانه جشنواره واریز کنند.

۴- به‌منظور ایجاد ارتباط مؤثر، همچنین رفع نقایص احتمالی آثار ارسالی، روابط عمومی‌ها باید یک نفر را به‌عنوان نماینده تام‌الاختیار به دبیرخانه معرفی کنند.

۵- لازم است همراه آثار ارسالی، برگ درخواست شرکت در جشنواره تکمیل و ارسال شود.

۶- مهلت ارسال آثار حداکثر تا ۳۰ مهرماه سال ۱۳۹۹ خواهد بود، لیکن ارسال آثار از هم‌اینک امکان‌پذیر است.

۷- دفاتر روابط عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، شرکت‌ها و سایر نهادها و ارگان‌ها و متقاضیان شرکت در جشنواره لازم است مدارک و آثار خود را به نشانی دبیرخانه جشنواره ارسال کرده و رسید تحویل مدارک را دریافت کنند.

تبصره (۱): روابط عمومی‌ها، باید حواله بانکی را نیز همراه با مدارک ارائه کنند.

تبصره (۲): لطفاً در هر زمینه، بیش از دو اثر ارسال نشود.

تبصره (۳): آثار ارسالی عودت داده نمی‌شود.

فرم شرکت در هفدهمین "جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران"

نام و نام خانوادگی.....نام وزارتخانه.....

سازمان.....شرکت.....

موسسه.....بانک.....

زمینه مشارکت سازمان: ارتباطات الکترونیکی و مجازی برنامه ریزی ارتباطی پژوهش‌های ارتباطی

مدیریت راهبردی روابط عمومی ارتباطات رسانه‌ای ارتباطات فرهنگی ارتباطات مردمی

بخش ویژه

تعداد آثار ارسالی:.....تعداد رشته‌ها:.....

نشانی:.....

تلفن و نمابر:.....آدرس ایمیل:.....

تلفن ثابت و همراه:.....

حق ثبت‌نام طی فیش بانکی شماره.....

به تاریخ.....پرداخت شده است.

امضاء

❖ حساب جاری همراه شماره ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام موسسه روابط عمومی آرمان

❖ نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳

❖ تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

جوایز و نشان‌های تقدیر جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایران

عنوان برگزیده	نحوه تقدیر
مدیر ارتباط گستر	لوح سپاس
روابط عمومی برتر	لوح سپاس/ تندیس / ۱۵۰ هزار تومان هدیه
نشان افکار عمومی (خط کش طلایی) *	نشان لوح سپاس
نشان فرهنگ	نشان لوح سپاس
نشان اخلاق	نشان لوح سپاس
نشان خلاقیت	نشان لوح سپاس
نشان مسئولیت اجتماعی	نشان لوح سپاس
کارشناس برتر روابط عمومی	لوح سپاس + ۱۵۰ هزار تومان هدیه
مدیر برتر روابط عمومی	لوح سپاس + ۱۵۰ هزار تومان هدیه

❖ نشان افکار عمومی به نهادی اعطاء می‌شود که حداقل ۱۰ پروژه افکار سنجی را در طول

سال اجرا کرده و به طرق مختلف بر کاربرد نتایج آن‌ها تأکید می‌ورزد.

فراخوان مشارکت و درج آگهی و رپرتاژ در ویژه نامه شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

الف- محتوای کتاب:

- ۱- معرفی سمپوزیوم
- ۲- گفتگو با مدیران و استادان روابط عمومی
- ۳- معرفی شرکت کنندگان بخش نمایشگاهی
- ۴- برنامه سمپوزیوم
- ۵- درج مقالات جدید در خصوص موضوع سمپوزیوم

ب- زمان انتشار: ۲۱ آبان ماه سال ۱۳۹۹

پ- زبان: فارسی

ت- شمارگان: ۳ هزار جلد به صورت چهاررنگ

ث- دریافت کنندگان:

۱- کلیه مدیران روابط عمومی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های بزرگ، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی و خصوصی

۲- کلیه شرکت کنندگان در سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

ج- تعرفه درج آگهی:

ردیف	شرح	هزینه به ریال
۱	درج آرم بر روی جلد	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	صفحات داخل	۲۵/۰۰۰/۰۰۰
۳	درج اسپانسر در پایین صفحه	۶/۰۰۰/۰۰۰
۴	پشت جلد	۸۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	مقابل شناسنامه	۲۸/۰۰۰/۰۰۰
۶	عطف کتاب	۳۲/۰۰۰/۰۰۰
۷	نشانه گر	۴۵/۰۰۰/۰۰۰
۸	صفحات ویژه (۲ و ۳)	۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	رپرتاژ آگهی: حداقل سه صفحه	هر صفحه ۱۵ میلیون ریال

❖ علاقه‌مندان به مشارکت و حضور در ویژه نامه می‌توانند مستقیماً از طریق دبیرخانه سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی و یا از طریق شرکت‌ها و افرادی که از طرف این مؤسسه رجوع می‌کنند، نسبت به عقد قرارداد و سفارش خود اقدام کنند. ضمناً شماره تلفن‌ها و شماره حساب به شرح زیر اعلام می‌شود تا متقاضیان پس از هماهنگی با مؤسسه، نسبت به واریز وجه و اعلام سفارش خود اقدام کنند.

❖ آدرس مؤسسه: تهران - خیابان توحید - خیابان طوسی - پلاک ۱۰۰ - طبقه دوم - تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

❖ شماره حساب: حساب جاری همراه شماره ۳۲۷۳۹۴۱۲ بانک رفاه به نام مؤسسه روابط عمومی آرمان

❖ نشانی اینترنت: www.armanpr.ir

سطح بندی حامیان و فهرست تسهیلات و خدمات سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی

ردیف	تسهیلات (مزایا)	ویژه	طلا	نقره	برنز
۱	حضور رایگان در مراسم	۳۰	۲۰	۱۵	۱۰
۲	حضور رایگان در کارگاه آموزشی	۳۵	۲۵	۲۰	۱۵
۳	درج آرم در کلیه منشورات تبلیغاتی	*	*	*	*
۴	پخش تیزر	*	-	-	-
۵	استقرار استند در لابی سالن همایش	۲	۱	-	-
۶	دریافت لوح سپاس دوستدار روابط عمومی	*	*	*	*
۷	درج رایگان آگهی در ویژه نامه	۱ (پشت جلد) یا ۴ صفحه داخل	۳	۲	۱
۸	درج پیام مدیر ارشد در ابتدای ویژه نامه	*	*	-	-
۹	درج آرم در طرح سن	*	*	-	-
۱۰	درج آرم و شعار و در کارت دعوت	*	-	-	-
	مبلغ حمایتگری (میلیون تومان)	۱۰۰	۷۰	۵۵	۳۵

فرصت‌های تبلیغاتی شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

ردیف	تسهیلات (مزایا)	تعداد	هزینه (میلیون ریال)
۱	درج آرم در کارت دعوت، فلدر، بروشور، پوستر، وب‌سایت، ویژه‌نامه و بیلبرد	۵۰۰۰	۳۰
۲	استقرار استند در لابی سالن همایش	۱	۸
۳	درج پیام در پشت کارت دعوت	۱۲۰۰	۱۲
۴	درج پیام در پشت جلد فولدر	۳۰۰۰	۲۰
۵	درج پیام در داخل فولدر	۳۰۰۰	۱۸
۶	قرار دادن بروشور در داخل پکیج اهدایی به شرکت‌کنندگان سمپوزیوم	۱۱۰۰	۳۶
۷	قرار دادن cd در داخل پکیج اهدایی به شرکت‌کنندگان سمپوزیوم	۱۱۰۰	۳۶
۸	درج پیام مدیر ارشد حامی در ویژه‌نامه سمپوزیوم	یک صفحه	۱۵
۹	درج آگهی در ویژه‌نامه سمپوزیوم	یک صفحه	۱۰
۱۰	درج گزارش آگهی در ویژه‌نامه سمپوزیوم	حداقل ۳ صفحه	۲۰
۱۱	درج پیام یا شعار در عطف ویژه‌نامه سمپوزیوم	۱	۱۵
۱۲	درج یا شعار یا طرح در نشانه ویژه‌نامه سمپوزیوم	۱	۱۸
۱۳	درج لوگو در داخل کیف اهدایی به شرکت‌کنندگان	۱۲۰۰	۳۶
۱۴	درج پیام تبلیغاتی/شعار به صورت زیرنویس در ویژه‌نامه سمپوزیوم	۵۰ پیام/شعار	۵۰

بسمه تعالی

قرارداد همکاری با دبیرخانه سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

این قرارداد بین آقای هوشمند سفیدی دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی به نشانی: تهران- خیابان توحید- خیابان شهید طوسی- پلاک ۱۰۰- طبقه دوم- واحد ۳- تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸ «طرف اول» (برگزارکننده) و آقای/خانم مدیرکل روابط عمومی به نشانی: به عنوان «طرف دوم» (مشارکت‌کننده) به شرح زیر منعقد می‌شود: تلفن:

ماده ۱- موضوع قرارداد:

- همکاری در شانزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی
 - خرید برخی از خدمات تبلیغاتی و آموزشی
- ماده ۲- تعهدات دبیرخانه سمپوزیوم: (لطفاً با علامت * مشخص کنید)
- ۱- اختصاص متر فضای نمایشگاهی
 - ۲- اهدای لوح سپاس و تندیس سمپوزیوم به
 - ۳- عضویت مدیرکل روابط عمومی در شورای سیاست‌گذاری سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی
 - ۴- لینک سایت حامی در سایت سمپوزیوم
 - ۵- امکان حضور رایگان نفر از همکاران حامی در سمپوزیوم که باید حداکثر تا تاریخ ۳۰ مهرماه به‌طور مکتوب اسامی آنان به دبیرخانه اعلام شود.
 - ۶- درج آرم در کلیه منشورات و اقلام تبلیغاتی سمپوزیوم
 - ۷- قرار دادن بروشور و cd در پکیج اهدایی
 - ۸- سایر:

ماده ۳- تعهدات حامی:

- ۱-
- ۲-
- ۳-
- ۴-
- ۵- پرداخت مبلغ حمایت حداکثر یک هفته پس از عقد قرارداد

ماده ۴ - مدت قرارداد:

از ۹۹ / /

لغایت ۹۹ / /

ماده ۵ - مبلغ قرارداد:

..... میلیون ریال

ماده ۶ - حل اختلاف:

چنانچه در اجرای مفاد قرارداد بین طرفین اختلافی بروز کند. هیأتی مرکب از حکم مرضی الطرفین قرارداد، نسبت به رفع آن اقدام خواهند کرد و در صورتی که در این مرحله رفع اختلاف نشود، بر اساس مقررات قانونی کشور نسبت به رفع آن‌ها اقدام می‌شود.

ماده ۷ - این قرارداد دارای ۷ ماده است که در دو نسخه تنظیم شده و هر دو نسخه دارای حکم واحد بوده و لازم‌الاجرا است.

هوشمند سفیدی

دیرکل سمپوزیوم

.....

مدیرکل روابط عمومی